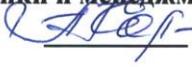
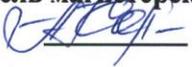


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА» (КБГУ)**

Утверждаю
«___» _____ 2020 г.
Директор СГИ КБГУ
 М.С. Тамазов

**ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению
43.04.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
Магистерская программа
«БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Заведующая кафедрой
экономики и менеджмента в туризме
 А.Г. Карашева

Руководитель магистерской программы
 А.Г. Карашева

Нальчик – 2020

I. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению 43.04.03 Гостиничное дело

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра гостиничного дела по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, должны иметь высшее образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра гостиничного дела по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело и имеющие высшее образование допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена в магистратуру.

II. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру по направлению 43.04.03 Гостиничное дело

Результаты вступительных испытаний в магистратуру определяются оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно.

1. Оценка «Отлично» выставляется, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

- вопросы раскрыты полностью;
- глубина раскрытия темы (90-100%);
- знание проблем по вопросам билета на региональном уровне;
- знание дополнительного материала, не входящего в программу учебных дисциплин.

2. Оценка «хорошо» выставляется:

- допущены отдельные неточности в раскрытии вопросов, поставленных в билете, кардинально не меняющих сущность ответа;
- глубина раскрытия вопросов 75-90%;
- ответ содержит специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи;

- знание проблематики по данным вопросам на региональном уровне;

- знание обязательного материала, входящего в программу.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется:

- допущены грубые неточности в ответе, меняющие сущность раскрываемых вопросов;

- глубина раскрытия темы менее 70%;

- плохо ориентируется в применении специальных терминов, низкий уровень культуры письменной речи;

- недостаточно ориентируется в проблемах по вопросам билета на региональном уровне;

- неполное знание обязательного материала, входящего в программу.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется:

- не раскрыты темы вопросов задания;

- не ориентируется в специальной терминологии, низкий уровень культуры речи;

- незнание обязательного материала, входящего в программу.

Формой проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело является письменный экзамен.

III. Структура вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

1. Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности.

Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в гостиничной индустрии. Управление системой гостиниц. Региональные проблемы индустрии гостеприимства. Система государственного регулирования гостиницами. Стратегия эволюционного обновления предприятий гостеприимства. Методология развития гостиничной индустрии. Социально-культурное пространство. Стили управления гостиничной индустрией. Управление социально-экономическими процессами. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в гостиничной деятельности. Основные направления развития теории и методов исследований в гостиничной деятельности.

2. Организация научно – исследовательской деятельности в профессиональной среде.

Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере туризма». Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Научное исследование, его сущность и особенности. Методология и методика научного исследования. Подготовительные процедуры научного исследования. Общая схема научного исследования. Научные методы познания в исследованиях. Основные методы поиска информации для исследования сервисных организаций. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.

3. Правовое обеспечение гостиничной деятельности.

Правовое регулирование гостиничной деятельности в России. Договорные обязательства в сфере гостиничного хозяйства. Порядок создания и ликвидации организации сферы гостиничной деятельности. Государственное регулирование и нормативно-правовое регламентирование гостиничной деятельности. Защита прав потребителей гостиничных услуг. Порядок рассмотрения споров, возникающих из договоров оказания гостиничных услуг.

4. Инновации в гостиничной деятельности.

Исследования и разработки как основа эффективности бизнеса. Исследования Н.Д. Кондратьева о циклическом развитии экономики. Критерии успеха инноваций в гостиничной деятельности. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Участники и организационные структуры инновационного процесса в гостиничной деятельности. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Конкуренция в области инновационной деятельности. Глобальные системы бронирования и резервирования. Международные команды в организациях индустрии гостеприимства. Инновационная модель гостиничного комплекса.

5. Организация гостиничного хозяйства.

История становления и развития гостиничного дела. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Рынок гостиничных услуг. Конкуренция в гостиничном бизнесе. Современная классификация гостиниц и других средств размещения. Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения. Система управления гостиничной деятельностью. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения. Развитие гостиничного дела в ведущих странах и регионах мира. Международные гостиничные цепи: их достоинства и недостатки. Проблемы и перспективы развития гостиничного комплекса в России.

6. Организационное проектирование и управление проектами.

Организационное проектирование в системе развития предприятий гостиничной деятельности. Модели организационного проектирования гостиничных предприятий. Содержание и основные этапы организационного проектирования гостиничных предприятий. Проектирование организационной структуры системы управления гостиничных предприятий. Технология разработки и реализации организационного

проекта. Организация управления проектом. Стоимость проекта гостиничных предприятий и процесс проектного финансирования. Контроль исполнения и завершение проекта. Управление рисками при реализации организационного проекта. Инновационные проекты в гостиничном бизнесе.

7. Управление персоналом гостиничного предприятия.

Человеческий фактор в гостиничной деятельности. Система управления персоналом гостиничного предприятия. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровая политика организаций гостиничного бизнеса. Формирование эффективной команды. Профессионально-должностное продвижение и построение карьеры в гостиничном бизнесе. Стимулирование и мотивация персонала гостиничного комплекса. Развитие внутреннего сервиса и клиентоориентированности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

8. Сервисная деятельность гостиничных предприятий.

Понятия «сервисной деятельности» и «сервисология». Роль сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса. Организация обслуживания потребителей в сфере сервиса. Качество сервисных услуг. Жизненный цикл услуги и сервисного продукта. Сервисные организации и системы. Правовая и нормативная база сервисной деятельности. Психологические аспекты сервисной деятельности. Этическая культура сервиса. Эстетическая культура сервиса. Организация обслуживания потребителей. Сервисные технологии обслуживания. Конкурентоспособность услуг. Менеджмент качества услуг.

9. Экономика гостиничного хозяйства.

Развитие субъектов гостиничного бизнеса. Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса. Экономические основы функционирования гостиниц. Организационная структура управления гостиничным предприятием. Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами. Основные фонды гостиничных и ресторанных предприятий. Оборотные средства гостиничных и ресторанных предприятий. Финансы гостиничных и ресторанных предприятий. Себестоимость услуг гостиничного предприятия; Прибыль и рентабельность гостиничных и ресторанных предприятий. Налогообложение в гостиничном бизнесе. Оценка эффективности и направления развития гостиничного бизнеса. Конкуренция в гостиничном бизнесе.

10. Гостиничный менеджмент.

Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения. Содержание, цели и значение менеджмента в сервисной экономике. Основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте. Функции гостиничного менеджмента. Принципы построения организационной структуры и системы управления гостиничным предприятием. Стандарты и контроль качества в гостиничном менеджменте. Процесс управления гостиницей. Информационные технологии в гостиничном менеджменте. Управление гостиничной деятельностью в условиях корпоративных сетей. Методы и стили управления гостиничным бизнесом. Методы управления гостиничным бизнесом. Культура, имидж и стиль гостиничного предприятия. Этика делового общения и психология управления в гостиничном менеджменте. Виды менеджмента в гостиницах и других средствах размещения. Управление персоналом в гостиничном менеджменте. Управление конфликтами и работа с жалобами клиентов в гостинице. Финансовый менеджмент гостиничного предприятия.

11. Маркетинг гостиничного предприятия.

Современная концепция маркетинга в индустрии гостеприимства. Маркетинговые исследования рынка гостиниц и отелей: особенности проведения. Сегментирование и позиционирование отелей и гостиниц. Выбор целевого рынка. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства. Организация сбыта в гостиницах, отелях. Осуществление рекламной деятельности в индустрии гостеприимства. Управление

маркетингом на предприятиях размещения. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии гостеприимства.

IV. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

1. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в гостиничной индустрии.
2. Стратегия эволюционного обновления предприятий гостеприимства.
3. Методология развития гостиничной индустрии
4. Государственное регулирование и нормативно-правовое регламентирование гостиничной деятельности.
5. Защита прав потребителей гостиничных услуг.
6. Инновационная модель гостиничного комплекса.
7. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Рынок гостиничных услуг.
8. Современная классификация гостиниц и других средств размещения.
9. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения.
10. Международные гостиничные цепи: их достоинства и недостатки.
11. Проблемы и перспективы развития гостиничного комплекса в России.
12. Организационное проектирование в системе развития предприятий гостиничной деятельности.
13. Содержание и основные этапы организационного проектирования гостиничных предприятий.
14. Человеческий фактор в гостиничной деятельности. Система управления персоналом гостиничного предприятия.
15. Кадровая политика организаций гостиничного бизнеса. Формирование эффективной команды.
16. Профессионально-должностное продвижение и построение карьеры в гостиничном бизнесе.
17. Стимулирование и мотивация персонала гостиничного комплекса.
18. Развитие внутреннего сервиса и клиент-ориентированности персонала.
19. Понятия «сервисной деятельности» и «сервисология».
20. Тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии в России.
21. Организация обслуживания потребителей в сфере сервиса.
22. Качество сервисных услуг. Жизненный цикл услуги и сервисного продукта.
23. Сервисные технологии обслуживания. Конкурентоспособность услуг.
24. Экономические основы функционирования гостиниц.
25. Организационная структура управления гостиничным предприятием.
26. Основные фонды гостиничных и ресторанных предприятий.
27. Организационная структура управления гостиничным предприятием.
28. Себестоимость услуг гостиничного предприятия. Прибыль и рентабельность гостиничных и ресторанных предприятий.
29. Оценка эффективности и направления развития гостиничного бизнеса. Конкуренция в гостиничном бизнесе.
30. Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения.
31. Основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте.
32. Стандарты и контроль качества в гостиничном менеджменте.
33. Процесс управления гостиницей. Информационные технологии в гостиничном менеджменте.

34. Культура, имидж и стиль гостиничного предприятия.
35. Управление конфликтами и работа с жалобами клиентов в гостинице.
36. Менеджмент безопасности в гостиницах и других средствах размещения.
37. Современная концепция маркетинга в индустрии гостеприимства.
38. Сегментирование и позиционирование отелей и гостиниц. Выбор целевого рынка.
39. Организация сбыта в гостиницах, отелях.
40. Осуществление рекламной деятельности в индустрии гостеприимства.

V. Литература

1. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — ISBN 978-985-536-381-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-985-536-379-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Кавказские Минеральные Воды в вопросах и ответах / составители А. В. Трухачев [и др.], под редакцией А. В. Трухачев, В. И. Михайленко. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-9596-0914-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47306.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. — Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 304 с. — ISBN 978-985-536-394-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Ветитнев, А. М. Дополнительное профессиональное образование в постолимпийском развитии г. Сочи : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Ю. И. Вербин, В. И. Шаповалов. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 160 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58318.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 139 с. — ISBN 978-5-394-03573-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87619.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 384 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26462.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Гусятникова, Д. Е. Защита прав туриста. 2-е изд. / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 140 с. — ISBN 978-5-394-01525-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5966.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33651.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с. — ISBN 978-5-394-0219-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75196.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Жулидов, С. Б. The Restaurant Business : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 230000 / С. Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 5-238-01047-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71765.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Захарова, И. В. Деловые коммуникации : практикум / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-0198-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Кобяк, М. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : практическое пособие / М. В. Кобяк. — СПб. : Интермедия, 2014. — 290 с. — ISBN 978-5-4383-0029-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30214.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33438.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Коммуникации в туристском бизнесе : учебное пособие / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0387-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
19. Корнеевец, В. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе (2-е издание) : учебное пособие / В. С. Корнеевец, Л. В. Семенова, И. И. Драгилева. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 172 с. — ISBN 978-5-9971-0179-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24106.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
20. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
21. Лихолетов, В. В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания : учебное пособие / В. В. Лихолетов. — СПб. : Интермедия, 2012. — 220 с. — ISBN 978-5-4383-0016-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30208.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
22. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
23. Менеджмент в гостиничном бизнесе : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Гостиничное дело» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 41 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78028.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
24. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 482 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10542.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
25. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
26. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

27. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, С. В. Корнеев, И. И. Драгилева. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-394-02545-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

28. Уткина, С. А. Бухгалтерский и налоговый учет в гостиничном бизнесе / С. А. Уткина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/964.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

29. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

30. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

31. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

32. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

33. www.russiatourism.ru - сайт Федерального агентства по туризму РФ

34. www.unesco.org - сайт ЮНЕСКО

35. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации