

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор – проректор по УР
В.Н. Лесев
« ____ » ____ 20 ____ г.



ПРОГРАММА

**вступительных испытаний
для поступающих на программу подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуру**

**Направление подготовки
38.06.01 - Экономика**

**Направленность
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**

Нальчик

Программа вступительных испытаний для поступающих на программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика; Направленность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством / сост. проф. М.В. Аликаева – Нальчик: КБГУ. – 26 с.

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки научно-педагогических кадров 38.06.01 - Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России «30» июля 2014 г. № 898. (ред. От 30.04.2015 г.),

Составитель



/ М.В. Аликаева/

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Направление подготовки 38.06.01 – Экономика	5
1.1. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки	5
1.2. Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки	7
2. Направленность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	8
2.1. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по профилю направления	8
2.2. Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру по профилю направления	12
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение	14
4. Требования к содержанию и оформлению рефератов к вступительному экзамену в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	19
5. Форма, порядок подготовки и проведения вступительного экзамена	21

ВВЕДЕНИЕ

Программа адресована соискателям, ведущим исследования в рамках направления подготовки 38.06.01 – Экономика, направленность подготовки 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, и раскрывает содержание формирующих ее научных дисциплин.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 - «Экономика», с профилем направления: «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)», включает вопросы из основных дисциплин профессиональной подготовки студентов экономических направлений и специальностей, регламентированных Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

В основу программы вступительного экзамена положены следующие дисциплины: Экономическая теория, Макро- и Микроэкономика, Институциональная экономика, Мировая экономика и История экономических учений, Экономика предприятия, Экономика отрасли, Организация производства, Маркетинг, Планирование на предприятии, Управление предприятием и др.).

Не позднее 30-ти дней до даты проведения экзамена, поступающие в аспирантуру представляют реферат по профилю направления, в рамках действующей научной специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)».

При наличии у поступающего в аспирантуру научных публикаций, последние могут быть зачтены вместо реферата.

Овладение предлагаемым теоретическим материалом закладывает методологию поиска в выбранной области экономики и создает условия для целенаправленной подготовки и успешной сдачи вступительного экзамена.

Основные разделы программы структурированы таким образом, чтобы помочь соискателю освоить необходимый материал.

Сдача вступительного экзамена позволяет соискателю принять участие в конкурсе для поступления в аспирантуру.

Программа составлена в соответствии с паспортом научных специальностей Высшей аттестационной комиссии России.

1. НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 - «ЭКОНОМИКА»

1.1. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки

Основу вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 - «Экономика» составляют ключевые положения таких дисциплин, изучаемых в вузе, как Экономическая теория, Микро-, Макро- и Институциональная экономика, Мировая экономика и История экономических учений. При этом программа экзамена включает следующие вопросы.

Сущность, предмет и метод экономической теории. Экономические законы и их объективный характер. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы. Результаты и эффективность производства. Собственность, ее сущность, формы и виды. Приватизация собственности в России. Возникновение товарного производства. Стоимость и потребительная стоимость товара. Величина стоимости товара. Сущность и функции денег. Закон стоимости и его проявление. Сущность, формы функционирования и накопление капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Рынок в системе общественного производства и виды рынков. Инфраструктура и механизм функционирования рынка.

Микроэкономика, ее предмет и содержание. Формы и методы функционирования хозяйственных организаций. Виды предприятий, предпринимательство и малый бизнес. Рынок ценных бумаг. Конкуренция, монополия, спрос и предложение. Эластичность как инструмент экономического анализа. Потребительское поведение. Издержки производства, прибыль и цена. Источники, виды доходов и их распределение. Прибыль, рента, процент. Основные формы и системы заработной платы. Теория производства и предложения благ. Теория экономического равновесия

Макроэкономика, ее предмет и содержание. ВВП, ВНП и система национальных счетов. Национальное богатство. Государственное и рыночное регулирование экономики. Макроэкономическое равновесие: совокупное предложение и совокупный спрос. Финансовая система и финансовая политика. Налоговая система, принципы налогообложения и основные виды налогов. Финансовый рынок. Денежно-кредитная политика, формы кредита и банковская система. Инфляция и ее социально-экономические последствия. Цель, типы и факторы экономического роста. Кризисы, их причины и фазы. Социальная политика государства. Виды безработицы и особенности рынка труда в России. Механизм реализации социальной политики.

Мировая экономика и современные тенденции ее развития. Место России в мировой экономике. Современные тенденции развития мировой экономики. Интернационализация и глобализация международных экономических отношений. Международная экономическая интеграция. Транснационализация крупных корпораций. Международное движение капиталов. Межгосударственное регулирование мирохозяйственных проблем. Международная торговля, мировые рынки и их эволюция. Международный рынок труда. Международные экономические организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития. Всемирная торговая организация. Международная организация труда. Организация экономического сотрудничества и развития.

Институциональная экономика, ее предмет и содержание.

Институциональная структура общества, институты и их функции в экономике. Нормы, правила и институты. Трансакции и трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек и средства их минимизации. Внешние эффекты и теорема Коуза. Рынок и фирма, как институциональные соглашения. Новая институциональная теория государства.

История экономической науки и основные этапы в ее развитии. А. Смит и Д. Рикардо, как представители классической политэкономии. Марксистская политэкономия. Возникновение и развитие неоклассических экономических теорий. Экономическая мысль России XIX-начала XX веков. Экономическая мысль советской эпохи и в постсоветского периода в России. Основные экономические теории XX века и их характеристики. Теории империализма, конкуренции и предпринимательства. Возникновение и развитие институционализма. Кейнсианство, некейнсианство и неолиберализм-монетаризм. Глобализация экономики: сущность и содержание.

1.2. Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

1. Критерии, признаки классификации и типы экономических систем.
2. Теория экономического роста и циклы экономической активности.
3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия.
4. Эластичность как инструмент экономического анализа.
5. Анализ поведения потребителя. Равновесие потребителя.
6. Сущность и факторы производства.
7. Типы рыночных структур, их сравнительная характеристика.
8. Особенности рынка совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Динамика прибыли и объемы предложения в долгосрочном периоде.
9. Олигополия: характерные черты; модели (теория игр, модель Курно, Модель Штакельберга); разновидности (нескоординированная, картели, картелеподобная).
10. Модели рынка несовершенной конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Определение цены и объема выпуска монополистической конкуренции.
11. Основные черты монополии. Определение цены и объема выпуска чистой монополии. Принципы антимонопольной политики.
12. Издержки производства: сущность, классификации, тенденции развития. Поведение издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
13. Экономическая, нормальная, бухгалтерская прибыль: сравнительная характеристика.
14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
15. Ценовая дискриминация
16. Рынок капитала и особенности его функционирования.
17. Рынок ценных бумаг, его структура. Виды ценных бумаг.
18. Рынок природных ресурсов. Земельная рента: сущность, виды.
19. Индексы цен и способы их исчисления.
20. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь. Система национальных счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС.
21. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели AS - AD.
22. Кейнсианская модель «совокупные доходы – совокупные расходы».
23. Кейнсианский крест. Рecessионный и инфляционный разрыв.
24. Концепции экономического развития и теории экономического роста.
25. Макроэкономическая роль торгового и платежного баланса.
26. Общее макроэкономическое равновесие и общие макроэкономические пропорции.
27. Деньги и их функции. Типы денежных систем.
28. Денежная масса и её структура. Теории спроса на деньги.
29. Сущность и методы государственного регулирования экономики.
30. Сущность, виды и элементы налогов. Кривая Лаффера.
31. Понятие бюджетного дефицита и способы его финансирования. Государственный долг.
32. Сущность, цели, и инструменты денежно-кредитной политики ЦБ РФ.
33. Спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.
34. Понятие и виды рыночного равновесия.
35. Понятие экономического цикла. Причины цикличности. Фазы цикла.
36. Понятие, виды и последствия безработицы. Закон Оукена.
37. Понятие, виды и последствия инфляции. Кривая Филипса.
38. Понятие, типы, факторы и показатели экономического роста.
39. Экономическое развитие и экономический рост.

40. Тенденции и закономерности развития мирового хозяйства.
41. Предложение денег и спрос на деньги. Общий спрос на деньги. Формирование уровня процента.
42. Финансовая система и ее структура.
43. Социально-экономическая сущность и значение государственного бюджета. Роль налогов в формировании доходной базы бюджета.
44. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государств.
45. Фазы экономических циклов. Большие циклы экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
46. Инструменты кредитно-денежного регулирования Центрального банка.
47. Валовый внутренний продукт и методы его расчета.

2. НАПРАВЛЕННОСТЬ: **08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ** **(ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

2.1. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по профилю направления

Вторая часть вступительного экзамена в аспирантуру включает вопросы по профилю направления, базирующиеся на содержании таких дисциплин, изучаемых в вузе, как Экономика предприятия, Экономика отрасли, Организация производства, Планирование на предприятии, Финансы предприятия, Управление предприятием, Маркетинг, Конкуренция и конкурентоспособность предприятия и др. Содержание вопросов названных дисциплин приводится ниже.

Предприятие как субъект рыночной экономики. Цель, задачи и виды деятельности промышленного предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Особенности создания и развития малых предприятий. Холдинговые компании и финансово-промышленные группы – новые формы интеграционной работы предприятий. Финансово-экономические основы деятельности предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Производственный базис промышленного предприятия. Сущность и состав факторов производства. Основные производственные фонды (ОПФ) предприятия. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятия. Производственный персонал предприятия. Природно-ресурсный потенциал и пути его повышения.

Расходы, доходы и эффективность деятельности предприятия. Понятие, показатели и классификация затрат на производство. Состав и краткое содержание статей калькуляции себестоимости продукции. Основы рыночного ценообразования. Производственная программа предприятия и показатели, характеризующие результат и эффект производства. Процесс формирования и использования прибыли предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия и показатели ее измерения.

Эколого-экономическая эффективность производства и устойчивое развитие предприятия. Понятие и сущность устойчивого развития. Цели и требования к обеспечению устойчивого развития. Факторы устойчивого развития предприятия.

Понятие, состав и структура механизма управления предприятием. Стратегическое управление предприятием. Основы маркетинга и маркетинговых стратегий управления предприятием. Аутсорсинг и аутсорсинговые стратегии управления предприятием. Бюджетный метод управления предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятия. Учет, отчетность и контроль деятельности предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Система экономического стимулирования на предприятии.

Понятие конкуренции, ее роль и функции в рыночной экономике. Виды конкуренции и конкурентоспособности. Изучение конкурентов и обнаружение влияния конкуренции. Изучение потребителей. Оценка конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Основные положения и категории планирования на предприятии. Стратегическое планирование на предприятии. Перспективное планирование. среднесрочное планирование и его виды. Краткосрочное (оперативный и календарный) виды планирования. Понятие «дорожной карты» и ее содержания. Финансовые ресурсы и финансовые инструменты предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Классификация инноваций. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Организация инвестиционной деятельности и инвестиционного менеджмента на предприятии. Доходность инвестиций и учет фактора времени в финансовых расчетах. Учет экологических факторов и оценка эколого-экономической эффективности инвестиционного проекта.

Понятие отрасли промышленности, «административная» и «чистая» отрасли. Рыноч-

ная власть, ее структура и факторы определяющие. Классификация отраслей и видов экономической деятельности. Основные отраслевые технико-экономические особенности промышленных предприятий. Экономика химической отрасли. Ценообразование, территориальное размещение и управление предприятиями в химической отрасли. Экономика отраслевых рынков.

Организация производства на предприятии. Производственный процесс и принципы его организации. Типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия и его инфраструктура. Организационная структура и управление предприятием. Производственный цикл и его длительность. Организация поточного производства. Основные принципы подготовки производства. Техническая подготовка производства, ее задачи и содержание. Организация научно-исследовательских и опытно-промышленных работ на предприятии. Организация вспомогательных производств.

Теории и принципы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики.

Генезис теорий пространственной и региональной экономики. Фактор пространства в экономических теориях. Теории размещения производства (Й. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер). Теория центральных мест В. Кристаллера. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д.Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках. Неоклассические теории размещения. Теория «центр – периферия» в региональном развитии. Формирование «региональной науки» (У. Айзард и др.). Отечественная школа теории размещения производительных сил.

Сближение западной и отечественной региональной науки.

Принципы, факторы и критерии размещения производительных сил

Принципы размещения. Факторы размещения. Классификация отраслей промышленности по влиянию факторов размещения. Критерии размещения.

Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов

Типология регионов. Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки.

Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.).

Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Понятие и типизация проблемных регионов. Отсталые регионы. Депрессивные регионы. Приграничные регионы.

Государственное регулирование регионального развития. Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде.

Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной

экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств.

Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюсы и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития

Региональный экономический рост и методы его оценки. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП.

Научные основы управления инновациями. Кривая производственных возможностей общества. Большие циклы (длинные волны) Н.Д.Кондратьева и причины их возникновения. Теория экономического развития Й.Шумпетера. Понятие «созидательного разрушения». Роль предпринимателя в процессах экономического развития. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Концепция технологических укладов. Циклические явления в экономике и их влияние на процесс освоения инноваций. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом.

Определения понятия «инновация». Типология и характерные признаки инноваций. Виды инновационной деятельности. Затраты и результаты в научной деятельности. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Методологические основы и организация статистики инноваций. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Инновационные мультипликаторы

Организация инновационного процесса. Процесс получения нового знания: организация и управление. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Соотношение затрат на различных стадиях НИОКР. Система научных учреждений в РФ. Понятие «Инновационная цепь».

Анализ закономерностей развития и внедрения изобретений. Изобретательский цикл. Основы методологии изобретательской деятельности.

Две основные модели организации инновационного процесса в рыночной экономике: модель осуществления инноваций силами крупных корпораций и модель малого инновационного бизнеса. Динамика финансовых потоков в ходе осуществления инновационного проекта. Связь усилий и результатов в процессе осуществления инновации (эмпирическая кривая). Понятие технологического разрыва.

Конфигурации инновационных процессов. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Открытые инновации

Организационно-управленческие инновации: характеристика, направления. Роль организационно-управленческих инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях

Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.

Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность. Формирование инновационной инфраструктуры. Технологические платформы. Особенности экспертизы в научной сфере. Цели и задачи регионального инновационного развития. Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий. Наукограды РФ.

Особые экономические зоны и практические возможности, которые они создают для деятельности инновационных промышленных предприятий в Российской Федерации

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Нормативная база инновационной деятельности в России. Основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность. Механизм госзакупок научно-технической продукции.

Основные методы оценки инвестиционных проектов, связанных с осуществлением инноваций. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Понятие о дисконтировании. Принципы оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Расчет показателей эффективности. Оценка рисков инновационного проекта. Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности.

Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации. Место туризма в системе международной торговли товарами и услугами. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Развитие туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках. Статистика в сфере туризма.

Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования. Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования. Структура туристского потенциала региональной дестинации. Оценка величины туристского потенциала региональных дестинаций. Оценка эффективности использования туристского потенциала. Проблемы оценки величины туристского потенциала территории. Методики оценки эффективности использования туристского потенциала дестинации. Коэффициенты эффективности использования фактического туристского потенциала.

Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Туристская дестинация как экономическая система приоритетного инвестирования. Определение факторов и условий инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Инвестиционный потенциал, инвестиционные риски и конкурентоспособность. Методические подходы к формированию механизма управления инвестиционной привлекательностью в сфере рекреации и туризма. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности рекреационного района. Система мониторинга инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Задачи повышения инвестиционной привлекательности в рекреационных районах.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы. Определение понятия конкурентоспособности. Особенности конкурентоспособности в сфере туризма и рекреации. Систему факторов конкурентоспособности. Внутренние факторы конкурентоспособности. Факторы, повышающие конкурентоспособность туристской организации. Критерии

конкурентоспособности: конкурентоспособность турпродукта, эффективность маркетинговой деятельности, имидж турфирмы, ее эффективность, месторасположение офиса. Оценка конкурентоспособности туристских организаций.

2.2. Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру по профилю направления

1. Аутсорсинг и его использование на предприятии.
2. Бизнес-план и его структура.
3. Инвестиционный потенциал, инвестиционные риски и конкурентоспособность.
4. Инновации, их виды и роль в модернизация предприятий.
5. Комбинирование производства (основные понятия).
6. Конкурентоспособность предприятия.
7. Конфигурации инновационных процессов. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Открытые инновации
8. Концентрация производства (основные понятия).
9. Концепция развития межрегиональных и внутрирегиональных взаимосвязей.
10. Критерии отбора перспективных проектов для инвестирования.
11. Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере.
12. Малые предприятия и их роль в экономике.
13. Маркетинг технологических инноваций, созданных на производстве. Роль маркетинговых инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях
14. Методы и приемы государственного воздействия на экономику региона.
15. Механизм управления инновационным развитием предприятия.
16. Оборотные средства предприятия.
17. Определение факторов и условий инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Организация инновационной деятельности.
20. Основные отраслевые технико-экономические особенности промышленных предприятий.
21. Основные показатели качества промышленной продукции.
22. Основные средства предприятия и их структура.
23. Основы понимания устойчивого развития предприятия.
24. Основы управления инновационными проектами.
25. Оценка величины туристского потенциала региональных дестинаций. Оценка эффективности использования туристского потенциала.
26. Оценка рисков инновационного проекта. Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности
27. Оценка эффективности инновационного проекта. Расчет показателей эффективности.
28. План маркетинговой деятельности предприятия.
29. Показатель рентабельности и его использование на предприятии.
30. Понятие отрасли промышленности и видов экономической деятельности.
31. Понятие риска и классификация рисков для предприятия.
32. Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования.
33. Понятия плана и прогноза.
34. Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственная структура предприятия.
35. Принципиальная структура управления предприятием.
36. Принципы выбора эффективных направлений инвестирования.

37. Принципы размещения предприятий промышленности по территории страны.
38. Приоритетные направления технологического развития и связанные с ними экономические перспективы: Нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада
39. Производительность труда и методы расчета.
40. Производственная мощность предприятия и ее расчет.
41. Производственно-организационная структура предприятия.
42. Себестоимость продукции и ее структура.
43. Система мониторинга инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.
44. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире и в Российской Федерации.
45. Современные и перспективные тенденции организации, функционирования и развития региональной экономики.
46. Содержание текущего и стратегического планирования.
47. Специализация производств (основные понятия).
48. Стратегическое управление предприятием.
49. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
50. Структура туристского потенциала региональной дестинации.
51. Техничко-экономический анализ и его использование на предприятии.
52. Технологические парки и инкубаторы малого наукоемкого бизнеса.
53. Технологические платформы.
54. Типология и характерные признаки инноваций. Виды инновационной деятельности.
55. Типология и характерные признаки инноваций. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации.
56. Транснациональные компании (ТНК) и их роль в экономике.
57. Туристская дестинация как экономическая система приоритетного инвестирования.
58. Фазы жизненного цикла товара. Функциональный разрез фаз жизненного цикла товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.
59. Физический и моральный износ основных средств.
60. Холдинговые компании и финансово-промышленные группы как новые основные звенья экономики.
61. Ценообразование на новую продукцию.
62. Циклические явления в экономике и их влияние на процесс освоения инноваций.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме: Учебник/ под ред. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012 – 214 с.
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие. Гриф УМО по образованию в области производственного менеджмента. – М.: Инфра-М, 2013. - 239 с.
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. Гриф УМО по образованию в области производственного менеджмента. – М.: Инфра М, 2012. - 300 с.
4. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. Пособие для студентов вузов/ И.В. Арженовский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 135 с.
5. Басовский Л.Е. Маркетинг. – М.: ИНФРА-М, 2013.
6. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика. – Санкт-Петербург: Питер, 2014
7. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика. – Санкт-Петербург: Питер, 2014
8. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. – М.: Юрайт, 2012.
9. Год планеты: экономика, политика, безопасность. – М.: Идея-пресс, 2012.
10. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Лань, 2011 (ЭБС).
11. Кириллов С.Н., Матвеева А.А. Экологические параметры социально-экономического развития региональных систем. – Волгоград, 2013.
12. Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.В. Менеджмент в туризме: Учебник / Под ред. Засл. Работника высшей школы Российской Федерации, проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 152 с.
13. Лаппо-Данилевский А.С. Русские промышленные и торговые кампании в первой половине XVIII век. – М.: Лань, 2013 (ЭБС электронный ресурс Лань)
14. Олейник А.Н. Институциональная экономика. – Москва: Инфра-М, 2013
15. Хлынина Т.П., Кринко Е.Ф. Российский Северный Кавказ: исторический опыт управления и формирования границ региона. – Ростов-на-Дону: ЮНЦРАН, 2012.
16. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/169595>
17. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегэкономика. Экономика трансформаций. – Москва: Дашков и К, 2012.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

18. Вебер А. Теория размещения промышленности / А. Вебер. Л., 1926.
19. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.
20. Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2000.
21. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
22. Гутман Г.В. Экономическая безопасность региона / Г.В. Гутман, Ю.Н. Лапыгин, А.И. Прилепский. М.: Наука, 1996.
23. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.В. Федин. М.: Финансы и статистика, 2001.
24. Гутман Г.В., Звягинцев О.П., Мироедов А.А. Регион в формировании социального государства. М.: Финансы и статистика, 2005.

25. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
26. Капустина Л.М. Регион в мировом и национальном пространстве / Л.М. Капустина. Екатеринбург: УрО РАН, 2000.
27. Кистанов В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.М. Копылов. М.: Финансы и статистика. 2003.
28. Клисторин В.И. Диагностика региональных финансов // Регион: экономика и социология. 2004, № 2.
29. Колодина Е.А. Теория и методология регулирования межрегиональной экономической интеграции / Е.А. Колодина. – Иркутск Изд-во БГУЭП, 2004.
30. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. – М.: Гардарики, 2000.
31. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. – 302 с.
32. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. М.: УРСС, 2000.
33. Минакир П.А. Трансформация региональной экономической политики: (Электронный ресурс: <http://vasilievaa.narod.ru>).
34. Регион: проблемы планирования и управления. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002.
35. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. – М.: Экономика, 2000.
36. Региональные проблемы устойчивого развития России. М.: МГУЛ, 2004.
37. Региональные производственные комплексы и иностранные инвестиции. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
38. Самаруха В.И. Основы регионалистики. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000.
39. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. Издательство: Волтерс Клувер, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/38131>
40. Социальная политика региона: теория и практика. – М.: КноРус, 2010.
41. Территориальные основы управления. Новосибирск: 2003.
42. Черников А.П. Стратегия развития региона (структурный аспект) / А.П. Черников. Новосибирск: ИЭОПП Со РАН. 2000. – 166 с.
43. Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. – М.: Гелиос АРВ, 2000.
44. Шуплецов А.Ф. Современные региональные механизмы устойчивого инвестиционного развития. Иркутск: Издательство ИГЭА, 2000.
45. Гликман Н. Эконометрический анализ региональных систем. – М.: Прогресс, 1980.
46. Данько Т.П., Округ З.М. Свободные экономические зоны: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.
47. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О. В. Кузнецова. М. 2009. – 304 с.
48. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 232 с.
49. Колодина Е.А. Исследование процессов пространственно-экономической интеграции на примере Сибири / Е.А. Колодина. – Иркутск Изд-во БГУЭП, 2003. – 166 с.
50. Щедровицкий П. Единое управленческое пространство // Эксперт. 2003. № 46. С. 76-79.
51. Эйсмонт А.Г. Европейская региональная политика: анализ основных направлений исследования. // Социология и политология. 2008. № 3. С. 95-99.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

При подготовке к вступительному экзамену рекомендуется использовать следующие базы

данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная система «**Консультант +**»
2. Справочная система «**Гарант**»
3. **Министерство финансов Российской Федерации** <http://www.minfin.ru>
4. **Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации** <http://www.economy.gov.ru>
5. **Международный Валютный Фонд (МВФ)** <http://www.imf.org/> - международная валютно-кредитная организация, которая предоставляет большое количество экономической информации, отчетов, таблиц и другие данные.
6. **Всемирная Торговая Организация (ВТО).** <http://www.wto.org/>
7. **Международная торговая палата.** <http://www.iccwbo.org/>
8. **AUP.Ru.** - Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/> - портал по менеджменту, маркетингу, экономике, финансам. Основой сайта является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. На сайте представлены также публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
9. **Миркин.Ру** <http://www.mirkin.ru> - финансовая электронная библиотека содержит книги, диссертации, дипломы, статьи по финансовым наукам.
10. **Корпоративный менеджмент** <http://www.cfin.ru> - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.
11. **Федеральная служба государственной статистики** <http://www.gks.ru> - на сайте представлены сведения о комитете, основные социально-экономические показатели России, российская государственная статистика, электронные версии официальных публикаций.
12. **Финансы.ru** <http://www.finansy.ru> - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг, дипломы и диссертации.
13. **Экономика и управление на предприятиях** <http://eur.ru> - научно-образовательный портал по экономике и праву. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники) экономической, юридической и общеобразовательной литературы.
14. **Экономика, Социология, Менеджмент** <http://ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал, где представлены учебные программы, книги, статьи, новости, авторефераты диссертаций по данным направлениям. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.
15. **Economics online** <http://www.econline.h1.ru> - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
16. **Economicus.Ru** <http://economicus.ru> - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым

разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

17. **Электронная библиотека по бизнесу и финансам** <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.

18. **Библиотека рыночной экономики** <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm> - сайт представляет научные публикации (в формате PDF) ведущих ученых по ключевым проблемам рыночной экономики.

19. **Энциклопедия маркетинга** <http://marketing.spb.ru/read.htm> - на сайте осуществляется небольшая специализированная подборка полнотекстовых статей, учебных пособий в электронном виде, лекций по маркетингу и смежным дисциплинам (брендинг, реклама, товарные знаки и пр.). Особенно интересны описания маркетинговых исследований в разных сферах рынка.

20. **Электронные ресурсы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Co-operation and Development-OECD)** <http://www.oecd.org/home/> Ресурс содержит 20 тематических коллекций книг, содержащих все монографии и отчеты по темам, 24 журнала и базы данных статистики OECD. Англ. версия.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЖУРНАЛЫ

1. **Маркетинг и маркетинговые исследования в России**

<http://www.grebennikov.ru/marketing.phtml#mmr>

2. **Общество и экономика** <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>

3. **Практический маркетинг** <http://www.cfin.ru/press/practical/index.shtml> - в журнале представлены: методы проведения маркетинговых исследований, примеры готовых исследований, маркетинговый консалтинг, медиа-исследования. В открытом доступе находятся номера журнала, вышедшие более чем год назад.

4. **Российский экономический журнал** <http://www.rej.ru>

5. **Российский экономический Интернет-журнал** <http://www.e-rej.ru/>

6. **Финансовый менеджмент** <http://www.dis.ru/fm/> - журнал освещает материалы по таким темам, как управление финансами предприятия; финансовый рынок РФ; мировой финансовый рынок; образовательный курс для финансового управляющего; новости компаний; официальные статистические данные; информационные технологии; финансовая литература; жизнь замечательных финансовых менеджеров; переписка с официальными органами; финансовые отчеты компаний, котировки акций.

7. **Экономика и математические методы** <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>

8. **Вестник молодых ученых. Экономические науки** <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/25508.html> - журнал публикует оригинальные статьи, написанные студентами, аспирантами, молодыми учеными и специалистами, посвященные актуальным проблемам экономической теории и практики.

9. **Конкуренция и рынок** <http://konkir.ru> - на страницах сайта представлены материалы и полнотекстовый архив номеров на темы: законы конкуренции, финансовый рынок, наука и бизнес, монополии и др.

10. **Вопросы экономики** <http://www.vopresco.ru/> - теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания. Архив номеров с аннотацией.

11. **Финансы** <http://www.finansmag.ru/> - на сайте представлен электронный архив журнала (2003-2008 гг.), так же новости налогового законодательства, экономики, потребительского рынка, официальные документы, рейтинги, спецпроекты.

12. **ЭКО** <http://econom.nsc.ru/eco/> - всероссийский экономический журнал знакомит читателей с новинками в сфере экономики, производства и управления. Рубрики журнала помогают получить целостное представление о ситуации в экономике России, странах СНГ, дальнем зарубежье.

13. **Советник** <http://www.sovetnik.ru/> - профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR. Доступ к архиву (1996-2008 гг.) журнала «Советник» является платным.

14. **Экономическая наука современной России** <http://www.cemi.rssi.ru/ecn/> - журнал по экономике России. Здесь вы можете ознакомиться с результатами исследований, узнать текущее

состояние экономики, результаты мониторинга социально-экономического развития. На сайте представлены содержание номеров с аннотацией статей. Архив номеров с 1998 по 2008 гг.

15. **Право и экономика** <http://pravo.4u.ru/> - информационно-аналитический журнал-справочник по российскому законодательству для руководителей и юристов.

16. **Вестник Финансовой академии** <http://www.vestnik.fa.ru/> - на сайте представлены публикации ведущих ученых и преподавателей, аспирантов и студентов Академии, представителей финансово-банковских организаций. Полный архив номеров с 1997 года.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Поступающие в аспирантуру представляют реферат на одну из тем, содержащихся в «Перечне примерных тем вступительного реферата». По согласованию с заведующим кафедрой возможно представление реферата, написанного по иной тематике, отвечающей профилю специальности. Автор должен показать свою эрудицию в избранной теме, как по сути рассматриваемой проблемы, так и по методологии ее разработки. Одновременно следует отразить свой собственный опыт, полученный в коммерческих структурах, в государственных и муниципальных органах управления. Главным при оценке реферата является его научный уровень, глубина изложения исследуемой проблемы, умение обобщать и анализировать специальную литературу, зарубежный и отечественный опыт работы организаций. Объем реферата должен составлять от 25 до 30 страниц текста 14 шрифтом через 1,5 интервала. Сверх этого объема идет список использованной литературы и приложения. В реферате выделяются три главы:

- 1 – общетеоретическая,
- 2 – анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата,
- 3 – предложения по совершенствованию современной практики управления.

В конце реферата указывается список используемой литературы, а при необходимости включаются и приложения.

Обязательно наличие введения, где определяется актуальность и задачи исследования и заключения с выводами.

В первой главе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

В параграфах **второй главы** освещается практика (отечественная и зарубежная) в области управления, связанная с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты этой практики. Вторая глава должна выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности, анализа практической деятельности.

В третьей главе формулируются предложения по совершенствованию практической деятельности, вытекающие из второй главы.

Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах) с оценкой реферата и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста. Рецензент отмечает:

- уровень общетеоретических и специальных знаний автора по проблемам специальности;
- элементы новизны в тексте реферата;
- степень самостоятельности автора в обобщении, анализе, в выработке рекомендаций;
- полноту использования информации;
- обоснованность выводов и предложений;
- уровень оформления реферата, язык, наглядность изложения материала.

Отрицательные заключения должны иметь детальную обоснованную мотивировку с указанием конкретных недостатков. Реферат, оцененный положительно, защищается автором перед комиссией, назначаемой ректоратом. При защите могут задаваться вопросы с целью определения уровня владения материалом. По результатам защиты реферата выставляется комплексная оценка, которая сообщается автору реферата. Реферат оценивается по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования специальных научных и практических материалов, редакционное оформление. Небрежно оформленный реферат, содержащий неисправленные опечатки и ошибки, плохо отредактированный, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы. При наличии у поступающего в аспирантуру научных публикаций, последние могут быть зачтены вместо реферата.

Рекомендуемый перечень тем вступительных рефератов

1. Современные структуры организаций.
2. Влияние развития Интернет технологий на процессы управления.
3. Современные методы нематериальной компенсации труда.
4. Современные подходы к лидерству.
5. Роль и виды контроля в современных организациях.
6. Анализ теорий мотивации.
7. Аутсорсинг как механизм реформирования компаний.
8. Развитие управленческих коммуникаций в современных условиях.
9. Развитие инструментов и методов планирования.
10. Принятие решений об организационной структуре.
11. Эволюция теорий менеджмента.
12. Менеджмент в условиях глобализации.
13. Ограничивающие факторы менеджмента.
14. Анализ процесса и стилей принятия решений.
15. Современные проблемы управления изменениями.
16. Анализ поведения группы.
17. Современные проблемы мотивации служащих.
18. Современные проблемы контроля.
19. Управление заработной платой и льготами.
20. Процесс управления персоналом.
21. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.
22. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Современные факторы конкурентоспособности.
23. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
24. Управление социально-экономическими системами (организациями).
25. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.
26. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.
27. Международное разделение труда и экономическая интеграция.
28. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
29. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.
30. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.
31. Механизмы антикризисного управления.
32. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).
33. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
34. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России.
35. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
36. Организационные отношения в системе менеджмента.
37. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.
38. Организация маркетинговой службы на предприятии.
39. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.
40. Организация процесса и методы исследования систем управления.
41. Организация экономической безопасности предприятий.
42. Основные макроэкономические регуляторы и показатели.
43. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

44. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
45. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством.
46. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством.
47. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
48. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.
49. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.
50. Причины возникновения кризисов и их роль в социально -экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.

5. ФОРМА, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

5.1. Порядок подготовки и проведения вступительного экзамена

Поступающие в аспирантуру должны быть подготовлены к экзамену на основе предложенной программы и составленных экзаменационных билетов, а также должны продемонстрировать владение основными понятиями, концепциями и категориями в области экономики.

Вступительное испытание по специальной дисциплине "Экономика" проводится в письменной форме. Задание состоит из двух частей: общей для всех абитуриентов независимо от избранной направленности обучения в аспирантуре и профильной, предназначенной для абитуриентов соответствующей направленности.

Для подготовки ответа абитуриенты используют экзаменационные листы, которые хранятся после приема экзаменов в личном деле аспиранта.

Уровень знаний абитуриента оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать абитуриенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы вступительного экзамена. На ответ аспиранта по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

По завершении вступительного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого поступающего и выставляет каждому испытуемому согласованную итоговую оценку.

Итоговая оценка по экзамену сообщается абитуриенту в день сдачи экзамена и выставляется в протокол. В протоколе экзамена фиксируются номер и вопросы (задания) экзаменационного билета, по которым проводился экзамен.

Ответ на вопрос билета должен соответствовать основным положениям раздела программы вступительного экзамена, предусматривать изложение определений основных понятий.

Порядок и последовательность изложения материала определяется самим абитуриентом. Поступающий имеет право расширить объем содержания ответа на вопрос на основании дополнительной литературы при обязательной ссылке на авторство излагаемой теории. Теоретические положения должны подтверждаться примерами из практической деятельности.

Вступительный экзамен проводится в устной форме, билет содержит 2 задания.

5.2. Основные требования к ответам абитуриента

- знает фундаментальные основы экономики и смежных дисциплин в рамках выбранной специальности;
- знает закономерности развития и функционирования социально-экономических систем;
- знает фундаментальные основы и принципы доказательной экономики (по отраслям и сферам деятельности)

- знает основные макроэкономические показатели и современные тенденции экономического развития;
- умеет анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.
- умеет формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам экономики; использовать положения и категории экономической науки для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

5.3. Критерии оценивания знаний

Критерии оценивания ответа на вступительном экзамене

Ответ оценивается на «*отлично*», если поступающий:

дает обстоятельный, безошибочный ответ на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Абитуриент правильно определяет понятия и экономические категории, сформированные систематические представления о современном состоянии науки в области отраслевой экономики, региональной экономики, инновационной деятельности, экономики туризма

Ответ оценивается на «*хорошо*», если поступающий:

дает правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие грубых ошибок и упущений; возникают затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, представления о современном состоянии науки в области отраслевой экономики, региональной экономики, инновационной деятельности, экономики туризма.

Ответ оценивается на «*удовлетворительно*», если поступающий:

дает недостаточно полные ответы на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете; возникают серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Сформированы неполные представления о современном состоянии науки в области отраслевой экономики, региональной экономики, инновационной деятельности, экономики туризма

Ответ оценивается на «*неудовлетворительно*», если поступающий:

не способен дать удовлетворительный ответ на теоретические вопросы; демонстрирует неспособность к решению задач, связанных с его будущими профессиональными обязанностями. Имеет фрагментарные представления о современном состоянии науки в области отраслевой экономики, региональной экономики, инновационной деятельности, экономики туризма