

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М.БЕРБЕКОВА

ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению
подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»

Магистерская программа:
«Управление персоналом организации»

Квалификация – Магистр

Директор ИПЭиФ



Машукова Е.М.

Зав.кафедрой



Лигидов Р.М.

Руководитель
магистерской программы



Нагоев А.Б.

Нальчик 2022

Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (уровень магистратуры), программа: «Управление персоналом организации». Профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом утвержден Приказом Минтруда России от 06.10.2015 № 691-н и зарегистрирован Минюст России 19.10.2015 № 39362. Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и/или бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, программа «Управление персоналом организации» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (направление подготовки «Управление персоналом») от 29 апреля 2015 №37058.

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра в Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова допускаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом государственного образца о высшем образовании.

Целью вступительного испытания является определение базовых знаний поступающего в магистратуру в объеме подготовки бакалавра или специалиста по данному направлению. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме, установленной Правилами приема в Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова.

Критерии оценивания вступительных испытаний в магистратуру

Вступительные испытания для поступающих в магистратуру проводятся в форме, установленной Правилами приема в Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М. Бербекова.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет **100** баллов, набравшие **менее 50 баллов**, выбывают из конкурса. Вступительные испытания позволяют проверить: уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов теории, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности. Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, оформление ответа. Оценивание собеседования (максимум 100 баллов):

100-90 баллов - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

70-90 баллов – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения

иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

50-70 баллов – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У абитуриента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

30-50 баллов – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.

Менее 30 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям

Программа вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом состоит из трех разделов:

1. ЭКОНОМИКА
2. МЕНЕДЖМЕНТ
3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. РАЗДЕЛ «ЭКОНОМИКА»

Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.

Виды и формы инфляции. Измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины инфляции. Издержки инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Отличия в последствиях ожидаемой и непредвиденной инфляции. Инфляционная спираль. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Кривая Филлипса. Варианты антиинфляционной политики.

Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.

Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Понятие безработицы и ее измерение. Социальные последствия безработицы. Экономические издержки безработицы и закон Оукена. Основные типы безработицы. Понятие «естественный уровень безработицы». Основные концепции занятости населения. Закономерности формирования человеческого капитала. Государственная политика борьбы с безработицей.

Государственная финансовая система. Структура, доходы и расходы государственного бюджета.

Государственный бюджет. Бюджетная система Российской Федерации. Теория и практика налогообложения. Прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налоги. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Налогово-бюджетные системы стран мира: общее и особенное в принципах построения. Государственный бюджет Российской Федерации, его расходы и доходы: федеральный, региональный, муниципальный, консолидированный. Профицит и дефицит государственного бюджета. Государственный

долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему. Способы покрытия бюджетного дефицита.

Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.

Задачи государственного макроэкономического регулирования. Инструменты макроэкономической политики государства и различные подходы к оценке целесообразности их использования. Кредитно – денежная политика. Налогово-бюджетная политика. Стабилизационная политика. Структурно – инвестиционная политика. Промышленная политика. Политика занятости. Политика доходов. Антиинфляционная политика. Социальная политика. Институциональная политика. Антимонопольное регулирование. Региональная политика в федеративном государстве. Внешнеэкономическая политика государства. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики в различных типах хозяйственных систем.

Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.

Сущность рынка, условия его возникновения и развития. Частная собственность как условие рыночного обмена. Товар и его свойства. Теории стоимости. Цена товара. Виды цен и тарифов. Рынок продавца. Рынок покупателя. Границы рыночных отношений: А.Смит и Р.Коуз. Модели рыночной экономики. Рынки факторов производства и потребительские рынки. Границы реального сектора и финансовые рынки. Рынки денег и капиталов. Конкуренция и её виды. Экономические системы.

Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.

Производство и временной горизонт фирмы. Технологически эффективный способ производства. Экономически эффективный способ производства. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Постоянные и переменные факторы производства.

Кривая общего продукта. Предельный продукт. Закон убывающей отдачи предельного продукта. Средний продукт. Производительность труда. Закон убывающей производительности. Экономия от масштаба. Факторы эффекта от масштаба.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Понятие и значение ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. ВВП. Понятия амортизации, чистого национального продукта и национального дохода. Другие макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса. Показатели эластичности. Факторы, влияющие на эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность. Эластичность по цене и совокупная выручка. Государственные цены. Практическое значение теории эластичности.

Информационные технологии в менеджменте.

Технологии построения корпоративных информационных систем. Технологии экспертных систем и их применение в управлении.

Технологии интеллектуального анализа данных, их классификация. Аналитические системы OLAP. Понятие многомерной базы данных. Применение аналитических систем в управлении.

Системы поддержки принятия решений, их классификация. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений на базе информационных хранилищ и аналитических систем.

Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Свойства и функции денег. Виды денег. Равновесие на рынке денег. Трансакционный, спекулятивный мотивы и мотив предосторожности спроса на деньги. Предложение денег. Понятие ликвидности. Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Последствия эмиссии денег. Цели и инструменты денежно – кредитной политики. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Воздействие денежно – кредитной политики на экономику.

Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.

Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Государственные расходы как элемент фискальной политики. Налоги как элемент фискальной политики. Налогообложение и равновесный ЧНП. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.

Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.

Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Валюты и их виды. Спрос и предложение валют. Валютные рынки. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Факторы, определяющие валютные курсы. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Ямайская система. Современная валютная система. Международный валютный фонд и его функции. Понятие валютной политики. Валютное регулирование. Влияние валютной политики на внешнеэкономические связи и на внутренний рынок. Валютная интервенция и ее механизм. Дисконтная политика как инструмент прямого государственного регулирования валютного курса.

Формирование и эволюция современной экономической мысли.

Генезис неоклассики. Маржинализм. Австрийская школа маржинализма и ее представители. Лозанская школа маржинализма: Л Вальрас, В. Парето. Парето-эффективность. Кембриджская и американская школы маржинализма. А. Маршалл, Дж. Б. Кларк. Институционализм – альтернативное направление неоклассической теории. Экономическая теория власти и прав собственности. Теория общественного выбора. Теория социальных конфликтов. Кейнсианство и некейнсианство. Неолиберальное направление экономической мысли. Концепция «социального рыночного хозяйства» Л. Эрхарда. Монетаризм: Л. Мизес, М. Фридман.

Кредитно – денежная система государства.

Денежное обращение, сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Спрос и предложение денег. Виды и формы кредита. Денежный рынок. Рынок ссудных капиталов. Теория процента. Банки, их виды и функции. Банковская система государства и принципы ее построения. Небанковские финансовые институты.

Современная кредитная система. Кредитная система государства. Основные элементы, принципы построения и особенности кредитной системы России.

Особенности развития экономической науки в России.

Проблемы труда, ренты, производства в работах Н.Г. Чернышевского. Проблемы либерализации экономики в дореформенной России в воззрениях С.Ю. Витте. Аграрная реформа П.А. Столыпина. Модель смешанной многоукладной экономики. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимании экономических циклов. Историческая школа в России. А.И. Чупров. Теория государственного социализма и централизации управления. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. Кооперативный социализм А.В. Чаянова. Организационно – производственный подход. Экономические идеи В.В. Новожилова. Традиции экономико – математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, Л.В. Канторович).

Мировые рынки и торговая политика государства.

Международная торговля: роль, структура, особенности современного этапа развития. Общая характеристика мировых рынков. Эффективность внешнеторговых связей. Государственная политика в области внешней торговли. Свобода и протекционизм. Современная доктрина. Средства торговой политики: тарифы, квоты, лицензии. Традиционные и нетрадиционные ограничения. Эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Протекционистская политика. Практика введения импортных квот. Тарифные ограничения. «Добровольные» экспортные ограничения. Стимулирование экспорта. Экспортные субсидии. Демпинг. ВТО (Всемирная торговая организация). «Новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли. ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли.

Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.

Понятие «экономический рост». Показатели экономического роста. Производительность труда. Предпосылки экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Значение и издержки экономического роста. Модели экономического роста (Посткейнсианская модель Харрода – Домара, неоклассическая модель Солоу). Экономическая политика государства.

Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.

Рыночные операции: спрос и предложение. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Кривая и закон предложения. Функции спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. Модели равновесия на индивидуальном рынке. Устойчивость и единственность равновесия. Излишки потребителя и производителя. Метод сравнительной статики при анализе состояния рынка.

Понятие и показатели безработицы.

Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Понятие безработицы и ее измерение. Социальные последствия безработицы. Экономические издержки безработицы и закон Оукена. Основные типы безработицы. Понятие «естественный уровень безработицы». Основные концепции занятости населения. Закономерности формирования человеческого капитала. Государственная политика борьбы с безработицей.

Платежный и торговый балансы.

Сущность и содержание платежного баланса. Основные принципы составления платежного баланса. Торговый баланс. Расчетный баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов. Баланс резервных активов. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс России.

Содержание и функции бухучета.

Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Организация бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.

Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние государственного бюджета и его виды. Основные виды расходов и доходов государственного бюджета. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Концепции государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Методы формирования государственного бюджета, их преимущества и недостатки.

Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция условия возникновения. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Характерные черты олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополий. Другие формы несовершенной конкуренции. Регулирование естественных монополий. Принципы антимонопольной политики.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.

Классификация рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Значение рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы. Максимизация прибыли. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Проблема монополизации российского рынка.

Переходная экономика: характерные черты. Концепция перехода России к рыночной экономике.

Цель, предпосылки и закономерности переходной экономики. Концепция перехода к рыночной экономике. Пути перехода к рыночной экономике. Программа экономических реформ: цель, этапы, принципы. Приватизация в переходной экономике. Ход приватизации в России. Преодоление монополизма в переходной экономике. Занятость в переходной экономике. Реформа банковской системы. Создание рынка ценных бумаг. Роль государства в кризисной экономике. Специфика переходной экономики России.

2. РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.

Школа научного управления, Административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход в управлении. Методологические подходы в менеджменте. Общее и особенное в развитии менеджмента в разных странах.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренние переменные организации. Цели, задачи, структура, технология, персонал. Модель социотехнических подсистем. Задачи и характеристики внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Международное окружение.

Коммуникации в организациях.

Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Организационные коммуникации и основные пути их совершенствования.

Методы принятия решений.

Платежная матрица. Дерево решений. Творческие методы принятия решений. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.

Информационное обеспечение процесса управления.

Понятие информации. Классификация управленческой информации. Уровни информационного обеспечения менеджмента. Формирование информационной системы. Совершенствование методов сбора, обработки и передачи информации. Разработка АРМ менеджера. Состав и структура подсистем автоматизированного рабочего места менеджера.

Управление трудовыми ресурсами.

Управления трудовыми ресурсами и его этапы. Формирование трудовых ресурсов. Развитие трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни.

Конфликты и стрессы в менеджменте.

Природа конфликта и стресса. Типы конфликта. Причины конфликта. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликта. Причины стресса. Пути снижения уровня стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса.

Новые типы организационных структур.

Эдхократические структуры. Многомерные организационные структуры. Партиципативные организационные структуры, предпринимательского типа. Организационные структуры, ориентированные на рынок.

Контроль и контроллинг в менеджменте.

Сущность и необходимость контроля. Разновидности контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Процесс контроля и его этапы. Характерные черты эффективного контроля.

Организационные структуры управления.

Бюрократическая организационная структура и ее типы. Линейные, функциональные, штабные структуры. Адаптивная организационная структура. Проектные и матричные структуры. Основные недостатки и преимущества структур

управления. Централизованные и децентрализованные организации: критерии определения, факторы эффективности.

Мотивация в менеджменте.

Понятие и развитие мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Маслоу, двухфакторная модель Герцберга, теория МакКлеланда. Взаимосвязь теорий. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Стратегическое планирование: сущность, цель, функции.

Сущность, цель и функции стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Миссия, цели, задачи. Реализация стратегического плана и его оценка. Стратегические альтернативы и их выбор. Стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сокращения.

Ролевой аспект взаимодействия человека и организации

Понятие роли. Содержание, сущность и место роли в организации. Условия соответствия роли целям, стратегии и структуре организации: ясность роли и приемлемость роли. Понятие неопределенности роли. Позитивные и негативные последствия неопределенности роли. Статус роли. Формальный и неформальный статус роли.

Организационные отношения в менеджменте.

Делегирование, ответственность и полномочия. Пределы полномочий. Полномочия и власть. Типы полномочий: линейные, административные. Эффективная организация распределения полномочий.

Моделирование ситуаций.

Сущность и типы моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Экономические модели принятия управленческих решений. Теория игр. Модели теории очередей. Модели управления запасами. Модель линейного программирования. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Факторы, влияющие на принятие решений.

Законы организации и их приложения.

Закон синергии. Закон информативности – упорядочности. Закон самосохранения. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Взаимосвязь и взаимозависимость законов организации. Специфические законы социальной организации.

Группы в организациях.

Формальные группы и их виды. Неформальные группы и их характеристика. Сущность и причины возникновения. Управление неформальной группой. Повышение эффективности групп.

Власть и личное влияние.

Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Законная власть. Власть примера. Власть с помощью харизмы. Власть эксперта. Влияние через разумную веру. Недостатки и преимущества каждой формы власти.

Организационная культура

Понятие «организационная культура» в контексте лексических значений базового понятия «организация». Компоненты организационной культуры, их взаимосвязь и

взаимодействие с элементами общей культуры. Характеристики проявления организационной культуры в социуме. Организационная культура в организации производства. Влияние организационной культуры на качество и эффективность. Антикультура. Глобальный критерий организационной культуры.

Менеджмент: основные понятия.

Понятие, причины возникновения, функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация, инновационная функция, маркетинговая функция, контроль. Взаимосвязь функций менеджмента.

Основы управления качеством.

Системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов обеспечивающая общее управление качеством; международные организации по стандартизации и качеству продукции; значение структурирования функции качества (СФК).

Текущее управление качеством; контроль качества; значение стандартизации.

Финансовый менеджмент: содержание, основные категории, цели и задачи.

Определение ФМ как науки и вида деятельности. Основные концепции финансового менеджмента: денежного потока, временной ценности денег, риска и доходности, стоимости капитала. Понятие и виды финансовых инструментов.

Концепция управления проектом.

Понятие проекта. Понятие инвестиционного проекта. Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное. Основные элементы проекта. История управления проектами. Сущность управления проектами. Этапы развития методов управления проектами. Базовые варианты схем управления проектом: основная система, система, система расширенного управления, система под ключ. Классификация процессов управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Организация работ по проекту средней сложности. Взаимодействие целей системы (организации, предприятия) и подсистем (проектов, продуктов). Предпосылки развития методов управления проектами. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению.

Инновационный процесс: сущность, содержание, этапы.

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские разработки. Процесс коммерциализации. Инновационный лаг. Финансирование инновационной деятельности.

Концепция стратегического менеджмента.

Сущность и основы стратегического менеджмента. Историческая ретроспектива изменения условий предпринимательской деятельности. Содержание стратегии. Эволюция систем общефирменного управления. Предпосылки использования стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению.

3. РАЗДЕЛ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Эволюция системы знаний об управлении персоналом.

Формирование взглядов на развитие трудовой деятельности и человеческих ресурсов в управлении. Основные этапы развития деятельности по управлению персоналом. Теоретические основы управления персоналом: научные подходы (экономический, органический, гуманистический), школы (школа научного управления, административная или классическая школа, школа человеческих отношений и т.д.) и современные концепции управления персоналом организации: концепция управления персоналом, концепция управления человеческими ресурсами, концепция организационной культуры, концепция интеллектуального капитала. Зарубежный и отечественный опыт в управлении персоналом. Модели управления персоналом: американская, японская, европейские. Проблемы управления персоналом в СССР и современной России. Вклад отечественных исследователей в развитие теории и практики управления персоналом.

Система управления персоналом: элементы, функции, принципы, методы.

Управление персоналом как профессиональная деятельность. Понятие системы управления персоналом, ее элементы и взаимосвязи. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Организационное проектирование системы управления персоналом. Функционально-целевая модель системы управления персоналом. Цели системы управления персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Функциональная структура управления персоналом. Функции (функциональные блоки) управления персоналом, содержание задач в функциональном блоке. Субъекты управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы и технологии управления персоналом: классификация, характеристики. Служба управления персоналом: структура, задачи, функции. Требования к менеджеру по персоналу. Статус и роли менеджера по персоналу в современных условиях. Организационно-нормативное обеспечение управления персоналом. Регламентация управления персоналом. Документы, регламентирующие управление организацией и управление персоналом. Правила трудового распорядка. Положение о подразделении. Должностная инструкция. Трудовой договор (контракт). Положение о персонале. Кадровое делопроизводство.

Кадровая политика как стратегия и основа управления персоналом.

Планирование в управлении персоналом. Анализ и проектирование рабочего места. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание стратегического подхода к персоналу. Стратегии управления персоналом и организацией. Составляющие стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Стратегическое планирование. Типы стратегий управления персоналом и их связь с уровнем роста организации. Кадровый потенциал организации: понятие, сущность, разновидности кадрового потенциала.

Кадровая политика в организации. Кадровая политика как инструмент стратегии персонала организации. Типы кадровой политики: классификация и содержательные характеристики. Диагностическая модель управления персоналом. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на формирование кадровой политики. Критерии эффективности кадровой политики в организации. Мониторинг персонала как основной механизм реализации адекватной кадровой политики. Место планирования персонала в формировании и реализации стратегии развития организации. Сущность, цели и задачи, методы кадрового планирования. Виды планов по персоналу. Оперативный план работы с персоналом: структура, задачи, мероприятия. Кадровый контролинг и кадровое планирование. Определение потребности в персонале. Нормирование и учет численности персонала. Качественная и количественная характеристика потребности. Факторы,

влияющие на потребность в персонале. Методы планирования численности персонала. Планирование и анализ показателей по труду, расходов на персонал.оборот, сменяемость, текучесть кадров в организации. Понятие рабочего места. Анализ рабочего места и его спецификация. Методы и процедуры анализа рабочего места. Стадии анализа рабочего места. Примерная анкета для проведения анализа рабочего места. Профессиографический анализ. Понятие профессиограммы. Структура профессиограммы. Проектирование рабочего места. Методы проектирования. Концепция реинжиниринга. Модели рабочего места (работы). Принципы, задачи и методы расстановки персонала. Должность: понятие и наименование. Должностное лицо. Объем прав должностных лиц. Виды должностных полномочий. Степени ответственности. Распределение должностных полномочий.

Маркетинг персонала. Набор и отбор персонала.

Маркетинг персонала: понятие, задачи. Этапы маркетинга персонала. Внутренние и внешние факторы персонал-маркетинга. Основные направления маркетинга персонала. Уровни, виды маркетинга персонала. Реализация маркетинга персонала в организации: подходы, процедура, контроль. Набор персонала: понятие и сущность. Этапы набора. Источники набора. Отбор персонала: понятие, методы, анализ затрат. Рекрутинг и лизинг персонала, хэдхантинг. Интервьюирование при приеме на работу. Тесты и их использование при отборе. Прием на работу.

Трудовая адаптация персонала.

Понятие и виды адаптации. Организация и управление процессом адаптации. Введение в организацию, в подразделение, в должность. Признаки успешной адаптации нового работника. Развитие у работника чувства приверженности организации. Лояльность сотрудников. Разработка объективных и субъективных индикаторов адаптации новых работников. Разработка методов оценки успешности процесса адаптации.

Оценка и аттестация персонала. Высвобождение персонала.

Понятие оценки, цели и задачи деловой оценки. Принципы, элементы и классификация показателей оценки. Процедура деловой оценки. Классификация методов деловой оценки. Эффективность деловой оценки. Система сбалансированных показателей. КРІ. Оценка на основе компетентностного подхода. Применение современных методов оценки в практике современных отечественных организаций. Аттестация как специальная комплексная оценка. Цель и функции аттестации. Объекты и показатели аттестационной оценки. Процесс аттестации, процедура аттестации. Место и роль аттестации в развитии персонала и его движении. Аудит в управлении персоналом. Способы рационализации персонала. Высвобождение персонала. Основная задача служб персонала при планировании работы с высвобождающимися сотрудниками. Виды увольнений. Выход сотрудников организации на пенсию. Формы и методы работы с увольняющимся персоналом.

Профессиональное развитие персонала.

Обучение персонала. Планирование и управление карьерой. Понятие, цели и формы развития персонала. Профессиональное развитие как процесс подготовки персонала к выполнению новых функций, задач и карьерному росту. Формирование и функционирование системы управления профессиональным развитием. Профессиональное обучение как важнейшее средство развития персонала. Концепция

непрерывного образования. Обучающаяся (самообучающаяся) организация. Корпоративный университет. Организация системы обучения персонала. Определение потребности в обучении. Составление учебных планов и программ. Методы обучения персонала. Оценка результатов обучения. Понятие карьеры, классификация карьеры, модели карьеры, выбор и этапы развития карьеры. Управление деловой карьерой в организации. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в организации. Резерв для замещения руководящих должностей и работа с ним. Делегирование полномочий. Особенности механизма развития карьеры в зарубежных странах.

Мотивация и стимулирование персонала.

Основы вознаграждающего управления. Организация оплаты труда. Понятия потребности, мотива, мотивации, направленности, интенции в теориях управления человеческими ресурсами. Внешние и внутренние источники мотивации. Соотношение мотива и стимула. Положительная и отрицательная мотивация. Классификация мотивационных теорий. Современные представления о трудовой мотивации. Мотивационный менеджмент. Стимулирование персонала организации. Экономические стимулы. Неэкономические способы стимулирования. Роль социальной политики в разработке системы мотиваций. Вознаграждение как объект регулирования трудовых отношений в организации. Качество трудовой жизни. Заработная плата - основной источник дохода сотрудников организации и инструмент мотивации персонала организации. Принципы установления заработной платы. Стимулирование с помощью надбавок, доплат и льгот. Формы и системы заработной платы в России. Штатное расписание.

Руководство. Коммуникации в организации. Конфликты в сфере управления персоналом.

Понятие руководства. Руководитель, функции, качества, типы. Классификация стилей руководства персоналом как методологическая и социально-практическая проблема. Специфика «одномерных» стилей руководства и оценка их эффективности. Социальный заказ на формирование «многомерных» стилей руководства. Их практическая значимость и теоретико-методологический смысл. Проблемно-предметная ориентация «многомерных» стилей руководства. Анализ наиболее значимых моделей стилей руководства: «Решетка менеджмента» Р.Блейка и М.Муттона, модель Ф.Фидлера, Т.Митчела и Р.Хауса, П.Херсли и К.Бланшара, В.Вурма и Ф.Йеттона. Личность руководителя как предпосылка и следствие формирования индивидуального стиля управления. Коммуникация как функция организации. Формы коммуникации и методы ее организации. Непосредственная и опосредованная коммуникация на современном этапе: современные формы коммуникации и современные средства связи. Внутренняя и внешняя коммуникация организации и формы ее осуществления. Система PR. Соотношение формальной и неформальной коммуникации. Вертикальные, горизонтальные, диагональные, вероятностные коммуникации. Коммуникативные сети. Коммуникативные барьеры и их преодоление. Организационные формы управленческих контактов. Группа как социальный и управленческий феномен. Формирование группы внутри коллектива и специфика их структуры. Динамика формальных и неформальных групп. Основные и ситуативные причины образования групп. Стадии развития групп и специфическая динамика процесса группообразования. Структура группы, задачи организации и группы.

Лидерство в управлении персоналом

Лидерство как групповой феномен и проблема. Теория лидерских качеств. Пути формирования и развития лидерского потенциала. Управление персоналом в условиях групповой динамики. Коллектив. Команда. Понятие конфликта. Взгляды отечественных и зарубежных исследователей на методологию конфликта. Основные школы и направления. Типология конфликтов. Определение организационного конфликта. Отличие организационного конфликта от понятия классического конфликта. Функции конфликта в организации. Процесс конфликта: развитие и этапы. Диагностика конфликта. Метод картографии. Переговоры как технология разрешения конфликта. Стили поведения в конфликте. Алгоритм действий руководителя по предотвращению конфликта. Определение и виды стрессов. Взгляд Г.Селье на теорию стрессов. Виды стрессов. Функции стрессов. Методы и методики нейтрализации стрессов. Безопасность и ее виды. Принципы безопасности. Техника безопасности в организации. Условия труда персонала. Понятие охраны здоровья. Управление системой охраны здоровья. Роль социального пакета в системе охраны здоровья сотрудников организации.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел «Экономика»

1. Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.
2. Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.
3. Реклама: формы, средства и оценка.
4. Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.
5. Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
6. Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.
7. Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Информационные технологии в менеджменте.
10. Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
11. Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.
12. Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.
13. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
14. Кредитно – денежная система государства.
15. Особенности развития экономической науки в России.
16. Мировые рынки и торговая политика государства.
17. Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.
18. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.
19. Понятие и показатели безработицы.
20. Платежный и торговый балансы.
21. Содержание и функции бухучета.
22. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.
23. Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.

24. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.
25. Переходная экономика: характерные черты. Концепция перехода России к рыночной экономике.

Раздел «Менеджмент»

26. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.
27. Внутренняя и внешняя среда организации.
28. Коммуникации в организациях.
29. Методы принятия решений.
30. Информационное обеспечение процесса управления.
31. Управление трудовыми ресурсами.
32. Конфликты и стрессы в менеджменте.
33. Новые типы организационных структур.
34. Контроль и контроллинг в менеджменте.
35. Организационные структуры управления.
36. Мотивация в менеджменте.
37. Стратегическое планирование: сущность, цель, функции.
38. Рольовой аспект взаимодействия человека и организации.
39. Организационные отношения в менеджменте.
40. Моделирование ситуаций.
41. Законы организации и их приложения.
42. Группы в организациях.
43. Власть и личное влияние.
44. Организационная культура.
45. Менеджмент: основные понятия.
46. Основы управления качеством.
47. Финансовый менеджмент: содержание, основные категории, цели и задачи.
48. Концепция управления проектом.
49. Инновационный процесс: сущность, содержание, этапы.
50. Концепция стратегического менеджмента.

Раздел «Управление персоналом»

51. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом
52. История развития труда и деловой предприимчивости.
53. Роль человека в организации. Этапы развития управления персоналом .
54. Трудовые ресурсы, персонал, трудовой потенциал организации.
55. Философия управления персоналом. Сравнительный анализ различных философий управления персоналом.
56. Концепции управления персоналом.
57. Системы отбора и найма персонала в организации
58. Эволюция системы знаний об управлении персоналом
59. Система управления персоналом: элементы, функции, принципы, методы.
60. Кадровая политика как стратегия и основа управления персоналом.
61. Маркетинг персонала.
62. Набор и отбор персонала.
63. Трудовая адаптация персонала.
64. Оценка и аттестация персонала. Высвобождение персонала.
65. Профессиональное развитие персонала.
66. Мотивация и стимулирование персонала.
67. Коммуникации в сфере управления персоналом.
68. Конфликты в сфере управления персоналом.

69. Лидерство в управлении персоналом
70. Классическая школа управления человеческими ресурсами: сходство и различие взглядов Ф. Тейлора, А. Файоля и М. Вебера.
71. Гуманистические теории управления человеческими ресурсами: школа человеческих отношений, бихевиористская школа.
72. Российская модель управления человеческими ресурсами: факторы формирования и характерные особенности.
73. Кадровая политика организации в современных условиях: сущность, классификация, элементы кадровой политики.
74. Трудовые ресурсы общества и организации: содержание и измерение. Экономическая активность, неактивность населения. Уровень экономической активности, уровень занятости, уровень трудоспособности населения.
75. Трудовой потенциал: содержание, формирование, использование и измерение.
76. Человеческий капитал организации, его формирование и измерение отдачи от инвестиций.
77. Кадровая стратегия. Формы реализации управления человеческими ресурсами в условиях стратегического развития организации.
78. Система управления персоналом, ее место в организационной структуре, функциональные подсистемы.
79. Современная интерпретация стилей руководства в схеме Танненбаума-Шмитта. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона.
80. Адаптация персонала в организации: содержание, виды трудовой адаптации, измерение.
81. Обучение и развитие персонала. Оценка потребности в обучении. Классификация видов обучения. Оценка и аттестация персонала: цели, направления, периодичность проведения, методы оценки.
82. Обеспечение безопасности и охрана труда.
83. Инновация в кадровой работе: характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации.
84. Документирование кадровой деятельности: состав и содержание кадровой документации. Трудовой договор. Основные элементы.
85. Психология управления

Рекомендуемая литература

1) Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного суда РФ – 5-е изд. - М.:ИНФРА-М, 2009. – 200с
2. Комментарий к Федеральному Закону "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" – М.: Деловой двор, 2014
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ

2) Учебная литература

Основная

1. Артамонов В.С., Иванова С.А. Макроэкономика: Теория и практика- СП, Питер, 2009.
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Батулин В.К.Общая теория управления: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012

4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2010. - 544 с.
5. Брусов Л.И., Филатова Г.В. Финансовый менеджмент. – М.: Кнорус, 2013.
6. Веснин В.Р., Стратегическое управление. – М.: Инфра-М, 2014.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Магистр: Инфра-М, 2014.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012.
9. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». - М.: ИНФРА-М , 2008.
10. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник/ Под общей редакцией д.э.н., проф. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2011.
11. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В. Основы маркетинга.- СПб.: Питер, 2012
12. Ламбен Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2012.
13. Липсиц И.В. Экономика: учебник. - М.: Кнорус, 2012.-320с. - (Высшее экономическое образование).
14. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2008.
15. Менеджмент: учебник /под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – М.: Юнити-Дана, 2012.
16. Смолина Л.В. Защита деловой репутации организации. – М.: Дашков и К, 2010. - 160 с.
17. Кибанова А.Я. Управление персоналом. Теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. – М.: Инфра-М, 2014.
18. Кибанов А.Я., Ивановская Л.В. Стратегическое управление персоналом: Учеб. практич. пос./ Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 142с. (<http://www.knigafund.ru/>)
19. Управление персоналом организации: Учебник. / Под. ред. А.Я. Кибанова – 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 638 с. (<http://www.knigafund.ru/>)
20. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие/ Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 296 с. (<http://www.knigafund.ru/>)
21. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 695 с.
22. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с 8
23. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2: Моногр./ А.Я. Кибанов и др.; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014.-283 с

Дополнительная

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью. - М.: ИНФРА-М, 2013
2. Антонов С.А. Корпоративная социальная ответственность. – М.: Юрайт, 2013.
3. Арженковский И.В. Маркетинг регионов.- М.: Юнити-Дана, 2013.
4. Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Телегина Т.В., Бехтерев С.В. Тайм-менеджмент. Полный курс: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2013.
5. Балдин К.В., Уткин В.Б., Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012.

6. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2013.
7. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010.
8. Гребнев Л.С. Экономика. – М.: Логос, 2011.
9. Гринберг А.С., Горбачёв Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 479 <http://www.knigafund.ru/books/173675>
10. Елкина О.С. Стратегии экономического поведения работников на рынке труда: тенденции и закономерности: монография ОмГУ 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/172100>
11. Дементьева Н.Г. Информационные технологии в экономике: учебное пособие – М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2011.
12. Дульзон А.А. Управление проектами: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2010. – 335 с.
13. Жуков Б.М., Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012.
14. Жуков Б.М., Романов А.А., Басенко В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012.
15. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. - Дашков и К., 2010.
16. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. – М.: Проспект, 2013.
17. Коротков Э.М., Алексеевский В.С. Введение в специальность «Менеджмент организации»: учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012.
18. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт-Издат, 2013.
19. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. Изд-во: Альпина Паблишерс, 2010.
20. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: Монография/Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Коновалова В. Г., Чуланова О. Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с
21. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический маркетинг. Пер с фр., С. – Пб.: Питер, 2010.
22. Липсица И.В. Маркетинг. – М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2012.
23. Маркетинг Учеб. пособие / Под ред. проф. и.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: инфра-М, 2014, 384 с.
24. Мильнер Б. З. Теория организации. – М.: Инфра-М, 2013
25. Мартин Г., Хетрик С. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами; пер. с англ. – М.: ООО «Группа ИДТ», 2008. – 336 с.
26. Морган Г. Имидж организации: восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006. – 416 с.
27. Новиченкова, Л.Н. Деловая репутация: от системы к результату [Текст]: /Л.Н.Новиченкова // Управление компанией.- 2008.- №5(76). - С.11- 12.
28. Решетникова К.В. Конфликты в системе управления: учебное пособие Юнити-Дана 2013 г. <http://www.knigafund.ru/books/171707>
29. Салов А.И. Экономика: Краткий курс лекций. - М.: Юрайт, 2013. – 197 с.
30. Сальникова Л.С. Репутация в российском бизнесе: технологии создания и укрепления. – М.: Вершина, 2008. – 216 с.
31. Синицына О. Н. Маркетинг. – М.: Кнорус, 2013
32. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. - М., 2013г. – 476 с.
33. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие. М.: Изд-во Московского государственного открытого университета, 2010.
34. Управление персоналом в России: история и современность: Монография / А.Я. Кибанов, И.А. Эсаулова и др.; Под ред. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с

35. Ушакова Н. В. Имиджология: учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - М.: Дашков и К°, 2012.
36. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технология, колл, монография/ Под ред. Михалкиной Е.В. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2013.
37. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kbsu.ru/> – Электронная библиотечная система КБГУ.
2. www.knigafund.ru – ЭБС «Книгафонд» Учебные и учебно-методические пособия для вузов.
3. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань» (коллекции учебников в соответствии с требованиями ФГОС-3).
4. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/> – Экономические ресурсы в сети интернет.
5. <http://www.gks.ru> – Росстат.
6. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. <http://www.finansy.ru/menu.htm%20> – Универсальный портал для экономистов. Разделы: «Публикации» (постоянно обновляемая коллекция книг, статей, рефератов, дипломов, диссертаций и пр.), «Пресса» (ссылки на журналы и газеты, доступные on-line), «Финансы» (ссылки на различные финансовые ресурсы, сайты, предоставляющие новости on-line), «Организации» (ссылки на официальные международные и российские организации, в той или иной степени связанные с экономикой), «Экономисты» (персональные сайты зарубежных и российских экономистов).
8. www.cfin.ru – Корпоративный менеджмент
9. [www.dir.yahoo.com/Business and Economy](http://www.dir.yahoo.com/Business_and_Economy) – Бизнес-ресурсы
10. www.directorinfo.ru – Журнал «Директор Инфо»
11. ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
12. www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ РА
13. www.riskland.ru – Экспертиза рисков
14. www.rts.ru – Российская торговая система
15. www.rusbonds.ru – Рынок облигаций
16. www.sf-online.ru – Журнал «Секрет фирмы»
17. www.uasos.net – Финансовая Аналитика России
18. www.vedomosti.ru – Газета «Ведомости»
19. www.vestnik.fa.ru – Вестник Финансовой академии
20. www.vip-money.com – Советы финансового консультанта
21. www.expert.ru – «Эксперт»
22. www.kommersant.ru/ – «Коммерсант».
23. www.mevriz.ru – официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
24. www.mavriz.ru – официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом».
25. Справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».