

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

 С.С. Апажева

« » 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор СГИ

 М.С. Тамазов

« » 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру

по направлению подготовки

39.04.03 – Организация работы с молодежью.

Магистерская программа

«Организация работы с молодежью в сфере управления и социальных
коммуникаций»

Очная форма обучения

Нальчик 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	3
2.	Критерии оценки знаний поступающих в магистратуру.....	5
3.	Содержание программы для вступительных испытаний.....	7
4.	Перечень вопросов к вступительным испытаниям.....	23
5.	Рекомендуемая литература.....	26

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.03 – ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ.

Организация работы с молодежью – новая профессия, однако достаточно востребованная как в нашей стране, так и за рубежом. Это объясняется тем, что молодежь является «стратегическим ресурсом», важным для развития любой страны. Все вопросы, связанные с жизнью молодых людей, входят в сферу национально-государственных интересов.

Подготовка высококлассных руководителей и специалистов по работе с молодежью, молодежными организациями, руководителей и специалистов для государственных и общественных организаций, занимающихся проблемами социального дизайна – насущная задача современного общества. Деятельность магистра организации работы с молодежью связана с исследованиями проблем и перспективных направлений реализации молодежной политики РФ.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования уровня магистратуры по направлению подготовки 39.04.03 «Организация работы с молодежью», магистерская программа «Организация работы с молодежью в сфере управления и социальных коммуникаций».

Программа содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

1.1. Цели и задачи вступительных испытаний.

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель - определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научной эрудиции претендента.

1.2 Форма проведения вступительных испытаний

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен. Нормативный срок подготовки абитуриента к ответу на экзамене – 1,5 часа. Билеты экзамена включают два вопроса, позволяющие оценить теоретическую и практическую подготовку абитуриента.

В ходе письменного вступительного испытания поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Лица, желающие освоить магистерские программы по данному направлению подготовки, должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификации (степени) «бакалавр» или «специалист».

Лица, желающие освоить магистерские программы по данному направлению подготовки и имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний.

1.3 Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий.

Поступающий должен:

- аргументированно, логически верно и содержательно ясно строить свой ответ;
- обладать культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации по проблематике технологий реализации молодежной политики.

Поступающий должен понимать значение специфики молодежи как социально- демографической группы населения;

- понимать особенности социализации молодежи; владеть основными категориями молодежной политики РФ;
- понимать стратегии государственной молодежной политики ее нормативно-правовой базы;
- иметь представление о кадровом и финансовом обеспечении, о специфике муниципальной молодежной политики, о сущности и тенденциях развития молодежного движения в современной России.

2. Критерии оценки знаний, поступающих в магистратуру.

Критерии оценки знаний на экзамене в рамках вступительных испытаний в магистратуру по направлению 39.04.03 - Организация работы с молодежью.

Для определения качества ответа на вступительных испытаниях в магистратуру учитываются следующие основные показатели:

- соответствие ответов программе вступительных испытаний, формулировкам вопросов;
- структура, последовательность и логика ответов;

- полнота и целостность, соответствие ответов на вопросы нормам культуры речи;
- знание и умение грамотно использовать общепрофессиональный категориальный аппарат, специфические термины дисциплин направления подготовки;
- знание психолого-педагогических, правовых, социально-экономических, управленческих и технологических основ организации работы с молодежью;
- способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных сфер;
- научная широта, системность и логика мышления;
- качество ответов на дополнительные вопросы.

Ответ абитуриента оценивается по 100-бальной шкале.

От 80 до 100 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему всестороннее, системное и глубокое знание программного материала, логическое, последовательное изложение ответа с опорой на разнообразные источники, свободно владеющему соответствующей терминологией, четко артикулирующему личную позицию в понимании рассматриваемой проблемы.

От 60 до 79 баллов оценивается ответ абитуриента, обнаружившего полное и системное знание учебного материала, при построении ответа опирающегося на обязательную литературу, пользовавшегося необходимой терминологией.

От 51 до 59 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему знания основного программного материала, но допускающему погрешности в ответе, не использующему вовсе или использующему с ошибками необходимую терминологию.

От 0 до 50 баллов выставляется абитуриенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.

Минимальное количество баллов для дальнейшего участия в конкурсе – 61 балл.

3. Содержание программы для вступительных испытаний

1. Профессионально значимые ценности молодежи, их сущность, типология.

Понятие о ценностях. Ценности как основания, условия и средства жизнедеятельности человека и общества. Потребности, ценности, ценностные ориентации, установки. Аксиология как учение о ценностях. Понятие системы и иерархии ценностей. Структура системы ценностей. Ценности как важнейшее основание современной профессиональной работы с молодежью. Человек как высшая ценность и цель деятельности специалиста по работе с молодежью.

2. Социализация молодежи. Социализация молодежи: понятие и социальная сущность.

Теории социализации. Функция социализации. Институты и агенты социализации. Факторы, влияющие на социализацию молодежи. Соотношение социализации с образованием и воспитанием. Причины и последствия недостаточной социализации молодежи. Реальности российского общества XX века и модели социализации молодежи. Институциональные изменения и другие внешние воздействия на социализацию.

3. История становление молодежной политики в РФ. Советский период и становление ГМП. Закон СССР 1991 г. «О государственной молодежной политике». Разработка комплексных программ «Молодежь». Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. "О молодежной политике в Российской Федерации".

4. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30 декабря 2020 г.

Правовая основа регулирования отношений в сфере молодежной политики. Принципы молодежной политики. Основные направления

реализации молодежной политики. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере молодежной политики. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики. Полномочия органов местного самоуправления в сфере молодежной политики. Информационное обеспечение реализации молодежной политики. Мониторинг реализации молодежной политики. Международное сотрудничество в сфере молодежной политики.

5. Формирование гражданской позиции, обеспечение взаимодействия с политическими институтами, развитие социальной активности молодежи.

Взаимодействие молодежи с властью. Подготовка молодежного актива. Поддержка общественных молодежных и детских объединений, организаций и движений. Комплексная поддержка инициатив молодежи, направленных на решение актуальных проблем общества. Сотрудничество и культурные обмены молодежи.

6. Молодежные субкультуры.

Свободное время как социальная проблема. Досуг и проблемы общения. Доминирующие ценности молодежной культуры. Соотношение познавательных и эвристических компонентов досуговой деятельности. Понятия субкультуры. Теории молодежных субкультур. Классификация субкультур. История развития субкультур молодежи. Субкультуры современности в России и за рубежом.

7. Молодежь в сфере труда и занятости.

Социальные проблемы рыночной экономики. Основные теории рынка труда. Молодежь и безработица. Социальные сети как канал поиска работы. Проблемы трудоустройства молодежи. Ситуация с рынком труда молодежи в РФ.

8. Социальные аспекты молодежной политики.

Основы молодежной политики за рубежом и в России: опыт и проблемы. Основные направления молодежной политики, типология и основные характеристики молодежных объединений. Пути реализации молодежной

политики. Социальные молодежные службы. Социальная защита молодежи, правовые основы Государственной молодежной политики.

9. Специфика социологического исследования молодежи.

Методологические принципы изучения молодежи. Специфика процедур применительно к изучению социальных проблем молодежи. Анкета, интервью, включенное наблюдение, фокус-группа, биографический метод. Разработка рекомендаций.

10. Современное понимание общественного движения молодежи.

Законодательно закреплённое понятие общественного движения. Отношение государства к общественному движению. Общественное движение как институт гражданского общества. Неформальные объединения. Классификация детско-молодёжных общественных объединений. Способы создания Общественных объединений. Членство в ОО. Цели создания ОО.

11. История общественного движения детей и молодежи.

Три периода истории детско-молодёжного общественного движения. ВЛКСМ: пути становления и развития. Скаутское движение и его особенности. Реорганизация системы скаутинга в «детское движение с применением системы скаутинга». Создание единой и единственной детской организации – пионерской. Пионерский период детского движения. Постсоветский период детского и молодёжного движения. Возникновение неформальных протестных организаций на Западе. Мировое неформальное движение. Детско-молодёжные общественные объединения как резерв политических партий. Детско-молодёжное общественное движение как история развития способов и возможностей удовлетворения нематериальных потребностей. Государственная поддержка общественного движения. История лидерства, роли личности.

12. Влияние религии на развитие общественного движения детей и молодежи.

Традиция поддержки ближнего из мировых религий – корни общественного движения. Функции религии: мировоззренческая,

компенсаторная, коммуникативная, регулятивная, культуротранслирующая. Общественные объединения как средство поддержания баланса сил цивилизаций, основа толерантности и терпимости.

13. Патриотическое воспитание и содействие культурно-исторической идентификации детей и молодежи.

Культурно-историческая идентификация молодежи и восприятие молодыми людьми опыта старших поколений. Краеведческая и поисковая работа. Молодежное социально-благотворительное движение. Добровольная подготовка к военной службе.

14. Социально востребованная профессиональная ориентация, организация временной занятости несовершеннолетних, развитие деловой активности и конкурентоспособности молодых специалистов.

Организация профессиональной ориентации молодежи. Организация временной занятости несовершеннолетних. Трудовое отрядное движение. Молодежное предпринимательство. Конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда.

15. Повышение престижа материнства и отцовства, создание условий, благоприятствующих рождению и воспитанию детей, укрепление института молодой семьи.

Меры по поддержке молодых семей: направления деятельности, проблемы, достижения. Меры по пропаганде традиционных семейных ценностей: направления деятельности, проблемы, достижения. Решение жилищных проблем молодежи: проблемы и достижения.

16. Теоретические основы региональной и муниципальной молодежной политики.

Понятие принципов государственного управления молодежной политикой. Нормативные и организующие принципы. Иерархия принципов, их взаимодействие. Диалектика соглашения, легитимного насилия и услуги как общих типов субъект - субъектных отношений. Принуждение, услуга и обмен в деятельности государственной власти в области молодежной

политики. Договорные отношения в государственном (региональном) и муниципальном управлении молодежной политикой. Субъекты договоров; диалектика равенства и неравенства сторон. Правовые основы договорных отношений в государственном и муниципальном управлении молодежной политикой. Неформальные соглашения в деятельности органов государственной власти и управления. Государственная молодежная политика субъектов Российской Федерации как организация предоставления услуг обществу. Служение обществу. Легитимные ожидания и формы легитимации (делегитимации) государственного управления на уровне субъектов Российской Федерации. Федеральный закон № 184-ФЗ, № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»; №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»; № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

17. Кадровое обеспечение региональной молодежной политики.

Кадровый потенциал как важнейший ресурс реализации молодежной политики РФ. Требования к формированию кадровых программ. Систематизация программы кадровой подготовки. Примеры региональных кадровых программ.

18. Региональная социальная политика

Региональная социальная политика: молодежный аспект. Основные проблемы социальной политики. Модель социальной политики в сельской местности в новых экономических условиях. Модель социальной политики региона. Проблемы молодежной занятости. Перспективы развития молодежного предпринимательства. Социально-психологическая поддержка молодежи. Социально-экономическая поддержка молодой семьи.

19. Система информационного обеспечения региональной молодежной политики.

Основные направления информационного обеспечения региональной молодежной политики. Сети информационно-справочных служб для молодежи. Основные источники информации. Работа со СМИ. Методическое обеспечение. Опыт разработки и реализации региональных проектов информационного обеспечения региональной молодежной политики.

20. Теоретические и методологические основы науки о молодежи.

Предмет и основные понятия социологии молодежи. Конкретно-исторический подход при изучении социальных проблем молодежи. Зарубежные концепции социологии молодежи. Молодежь в социальной структуре общества. Молодежь как динамический элемент социальных преобразований. Молодежь в системе социального воспроизводства.

21. Развитие социологии молодежи в зарубежной и отечественной науке.

Молодежная проблематика до 1917 года. Становление молодежи как группы. 1920-е годы: молодежь как трудовой ресурс. Первое советское поколение молодежи. Молодежная революция на Западе и ее влияние на отечественную социологию. Две ориентации молодежных исследований в 60-80-е годы (новосибирская, ленинградская, свердловская школы). Исследования молодежной субкультуры на рубеже 80-90-х годов. Развитие социологии молодежи на современном этапе.

22. Проблемы взаимодействия молодежи и других элементов социальной структуры.

Проблемы преемственности поколений. Социально-психологические особенности молодежи и их проявление в разных сферах. Проблемы преемственности поколений как диалог культур. Проблемы социально-нравственной зрелости.

23. Молодежь и образование.

Система образования - важнейший фактор социализации молодежи. Единство воспитания и образования. Характеристика функций системы образования. Образование как социальная ценность. Система образования и социальная структура общества. Перестройка образования и ее воздействие на процесс формирования нового поколения молодежи. Гуманитаризация и гуманизация образования. Актуальные вопросы социологических исследований проблем воспитания и образования.

24. Проблемы девиантного поведения молодежи.

Молодежная преступность и социальная практика. Проблемы мифологизации преступности. Криминологические теории преступности. Социальные группы риска, их типология. "Саморазрушающееся" поведение молодежи: причины и следствия.

25. Нормативно-правовая база и ресурсное обеспечение деятельности общественных объединений.

История развития общественных объединений в России и их правовая регламентация. Организационно-правовые формы и виды общественных объединений. Порядок создания, реорганизации и ликвидации общественных объединений. Права, обязанности и ответственность общественных объединений. Особенности экономики некоммерческих организаций. Анализ программ и проектов общественных объединений детей и молодёжи. Анализ ресурсного обеспечения.

26. Лидерство в общественном движении.

Понятие лидерства. Роль общественного движения в воспитании лидерских качеств молодого человека. Место лидера в общественном движении. Лидерские роли. Отличие лидерства и руководства. Портретный аспект лидерства. Профессиональный аспект лидерства. Социальный аспект лидерства.

27. Проектирование общественного движения.

Проектирование как залог успешности общественного движения. Этапы проектирования социального служения – выявление актуальных проблем,

создание оргкомитета, формирование миссии и цели, постановка задач, проектирование, анализ.

28. Экономическая эффективность общественного движения.

Социальная (внешняя) эффективность общественного движения. «Внутренняя» эффективность деятельности НКО. Зарубежные исследования экономики НКО. Фандрайзинг. Этапы фандрайзинга (оценка имеющихся ресурсов общественного объединения, которые необходимо пополнить (превращение организации в товар), составление бюджета развития общественного объединения (обсчет стоимости организации как товара); нахождение и привлечение сторонников (создание интереса к общественному объединению как товару); продажа организации (проектов).

29. Развитие социальных инициатив молодежи.

Социальные инициативы. Их типология. Формирование опыта разработки проектов, программ и других материалов перспективной деятельности в области развития и поддержки социальных инициатив детей и молодежи в России. Возможности самообразования по проблемам организации деятельности общественных объединений гражданской, демократической направленности.

30. Педагогические технологии в сопровождении общественных объединений и движений молодежи

Комплексный психолого-педагогический подход к сопровождению деятельности общественных объединений. Инновационные социально-педагогические механизмы гражданского становления и стимулирования социальной инициативности детей и молодежи в России.

31. Создание условий для самореализации учащейся и студенческой молодежи. Студенчество как объект молодежной политики. Социальные проблемы студенчества. Студенческое самоуправление как механизм развития студенческой инициативы и социальной активности. Развитие научного, художественного творчества студенческой молодежи. Развитие общественной инициативы студенческой молодежи.

32. *Европейская молодежная политика.* Стратегии европейской государственной молодежной политики: основные направления и тенденции. Характеристика законодательной базы ГМП в странах Европы. Структуры Совета Европы, занимающиеся развитием молодежной политики. Типовые уровни структурирования молодежной политики в европейских странах. Программа "Молодежь в действии". Европейская молодежная кампания «Все различны – все равны». Институты для участия молодежи в жизни муниципальных и региональных образований стран Европы.

33. *Риски в общественно-политической деятельности молодежи: молодежный экстремизм и молодежный радикализм.* Понятия «экстремизм», «радикализм», их сущностное значение, различие. Примеры молодежного экстремизма, и радикализма. Особенности подросткового сознания в восприятии социально-политических идей и идеологий. Способы «ограждения» молодежи от радикальности и экстремизма.

34. *Молодежный парламентаризм в современной России: правовые основания, особенности и проблемы в реализации.* Нормативная регламентация молодежного парламентаризма на федеральном и региональном уровне; основные цели, задачи, принципы. Практика реализации молодежного парламентаризма в Российской Федерации, пример реализации в КБР. Проблемы и перспективы развития молодежного парламентаризма в России.

35. *Патриотическое воспитание молодежи. Концепция и программы патриотического воспитания граждан в РФ.* Патриотизм в современных условиях как фактор консолидации и согласования интересов различных социальных групп и движений, единения общественной и государственной системы. Концепция патриотического воспитания граждан РФ. Федеральные и региональные программы патриотического воспитания граждан.

36. *Мировой опыт лидерства в молодежной среде.* Галерея лидеров молодежных движений второй половины XX века. «Критикующие» лидеры. «Бунтующие» лидеры. «Преуспевающие» лидеры. «Реакционные» лидеры.

Гражданская ориентация молодежного лидерства в западных обществах. Возможности заимствования, переноса, модификации мирового опыта. Российские особенности молодежного лидерства. Опыт комсомола. Возможности гражданской ориентации молодежного лидерства в современной России.

37. *Воспитание как общественное явление и педагогический процесс. Приоритетные принципы воспитания.* Теория воспитания. Состояние системы воспитания в современном обществе. Целеобразующие принципы и элементы воспитания. Раскрытие понятия «воспитание» с точки зрения науки, процесса педагогического воздействия. Воспитание как социальное явление. Воспитание как фактор повышения качества образования и уровня производства.

38. *Приоритетные стратегии воспитания культуры здорового образа жизни.* Изучение представлений молодежи о необходимости и способах осуществления здорового образа жизни. Суть понятия «здоровьесбережение». Формы, методы работы с молодежью по формированию принципов здорового образа жизни. Причины и последствия несоблюдения данных принципов. Научные основы организации воспитательной деятельности по направлению внедрения технологий здоровьесберегающего образа жизни. Комплексно-целевой подход к организации деятельности по формированию ЗОЖ с различными категориями молодежи.

39. *Духовно-нравственное воспитание молодёжи.* Аксеологические исследования творческой активности молодежи. Формирование нравственного сознания и моральных качеств личности, системы эстетических ценностей. Определение и анализ востребованных молодежью и 15 перспективных видов творчества. Условия успешного самодеятельного творчества молодежи. Формы поддержки талантливой молодежи. Направления нравственно-эстетического воспитания с различными категориями молодежи. Комплексно-целевой подход к организации

нравственно-эстетического воспитания. Критерии сформированности нравственных качеств студентов.

40. *Воспитательный потенциал студенческого самоуправления.* Студенческое самоуправление как социальное явление. Динамика развития студенческого самоуправления и его нормативно-правовое обеспечение за рубежом и в России. Исследование современных форм и моделей студенческого самоуправления в учреждениях профессионального образования России. Роль студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособных специалистов. Система студенческого самоуправления в ведущих ссузах и вузах России.

41. *Молодёжные и детские объединения России.* Общее состояние. Исторический аспект. Сфера правового обеспечения деятельности детских и молодежных общественных организаций. ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». Характеристика молодежных общественных организаций и объединений: задачи, программы, основные направления деятельности. Федеральные и региональные молодежные общественные организации: опыт и перспективы развития. Финансовое обеспечение программ детских, молодежных общественных организаций. Сфера финансового и материальнотехнического обеспечения. Целевая подготовка и переподготовка кадров детского и молодежного движения всех уровней. Социально-правовая защита и определение статуса кадров, работающих в детских и молодежных общественных организациях.

42. *Политико-правовая культура молодежи как фактор гражданской активности.* Политическая культура: сущность, функции, структура. Характеристика политико-правовой культуры молодежи. Факторы формирования политико-правовой и гражданской культуры молодежи. Политические предпочтения и политические интересы молодого поколения как основа политико-правовой культуры.

43. *Сущность и тенденции развития молодежного движения в современной России.* Молодежное движение как фактор воспроизводства

политической жизни общества. Сущность и содержание деятельности молодежного движения. Позиция молодежи, не участвующей в деятельности молодежного движения. Тенденции и перспективы объединения молодежи в современной России. Отношение к социально значимой деятельности молодежи как показатель прогнозирования развития молодежного движения в России.

44. Теоретические и технологические основы управления связями с общественностью в работе с молодежью.

Понятие «связь с общественностью», «Public Relations». Ценностный смысл и социальная польза связей с общественностью. Специфика и сферы применения связей с общественностью в работе с молодежью. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Классификация и характеристика основных категорий общественности молодежной организации. Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность. Цели, задачи и методы связей с общественностью по отношению к различным категориям молодежи. Факторы, влияющие на установление и организацию связей с общественностью.

Электронные СМИ как инструмент связей с общественностью: использование Интернета, спутникового телевидения, технических средств международного радиовещания, создание корпоративных сайтов, блогов, форумов. Критерии эффективности связей с общественностью.

45. Молодая семья как объект молодежной политики. Концепция поддержки молодой семьи в РФ. Понятие о молодой семье. Особенности социального функционирования молодой семьи в обществе. Социально-психологические проблемы молодой семьи и пути их решения в обществе. Программные меры решения жилищных проблем молодежи и молодой семьи. «Жилище (2002-2010)», Федеральные и республиканские Центры работы с молодой семьей: функции, содержание, основные направления работы.

46. Создание условий для решения проблем молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации.

Механизмы государственной поддержки молодежи оказавшейся в сложной жизненной ситуации. Работа с молодежью по месту жительства. Общественные организации молодежи с ограниченными возможностями. Федеральный и региональный опыт решения проблем молодежи с ограниченными возможностями. Работа с молодыми гражданами из числа беженцев и вынужденных переселенцев; с молодыми людьми, отбывающими наказание в виде лишения свободы, в том числе в воспитательных колониях. Меры по обеспечению здорового образа жизни молодых людей, профилактике заболеваний и зависимости от наркотических средств.

47. Технологии работы с молодежью в сфере образования.

Система образования как сфера жизнедеятельности человека: сущность, функции образования в современном мире (экономическая, социальный контроль и отбор, культурная, инновационная, самоактуализация, создание условий для развития и прогресса). Сущность социальных проблем молодежи в сфере образования: экономических, социальных, психологических, педагогических. Содействие личности в ее становлении и саморазвитии как основная цель социальной работы с молодежью в сфере образования. Ключевые задачи социальной работы в сфере образования (диагностическая, психокоррекционная, оздоровительная, учебно-воспитательная, научно-методическая, социально-правовая, консультационная, социально-аналитическая, просветительская). Объекты и субъекты социальной работы в сфере образования. Ведущие направления взаимодействия органов образования, органов по делам молодежи, социальной защиты. Основные направления применения технологий работы с молодежью в сфере образования: в общеобразовательной школе, в профессиональном образовании, в специальных учебных заведениях, профилактика девиантного поведения, социальная работа с семьей, учителями и преподавателями, общественными объединениями. Формы (индивидуальная, групповая),

методы и технологии работы в учреждениях образования (диагностика, консультирование, адаптация, коррекция, профилактика, профессиональная подготовка и профессиональное ориентирование, тренинги и пр.)

48. Технологии социального проектирования.

Возможности социального проектирования в реализации ГМП. Конкурсы социальных проектов и социальных инициатив молодежи. Основные направления социального проектирования. Роль органов управления ГМП в формировании и развитии проектной культуры молодежи.

49. Источники финансирования молодежной политики.

Источники финансирования молодежной политики: средства федерального бюджета; средства областных, краевых, республиканских бюджетов; средства территориальных бюджетов; средства бюджетов муниципальных образований; средства бюджетных и внебюджетных фондов; средства молодежных и детских общественных объединений, общественных фондов; собственные средства предприятий, учреждений, организаций; кредитные ресурсы банков; благотворительные взносы юридических и физических лиц. Дополнительные средства и финансирование из бюджетных источников. Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики.

50. Налогообложение и льготы для молодежных общественных объединений.

Определение налога. Основные функции налога. Прямые и косвенные налоги. Налоговое законодательство. Налоговая система государства.

51. Социальные конфликты в молодежной среде.

Понятие «конфликт». Конфликт, конфликтная ситуация, зона разногласий. Сущность социального конфликта. Основания конфликтов. Противоречия социальных интересов. Типология специфических молодежных конфликтов. Ценностные конфликты. Релевые конфликты. Природа конфликтов между молодежью и обществом. Конфликты, связанные с возрастным неравенством социального статуса. Конфликты с институтами

социализации. Социальные корни конфликтов. «Инновационный конфликт». Субкультурное основание молодежных конфликтов Социальная интеграция как форма реализации конфликтов. Гендерные особенности поведения в конфликтных ситуациях.

52. *Технологии развития экономической активности молодежи на рынке труда.*

Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики государства.

Экономически активное и экономически неактивное население. Занятое население, безработные. Уровень экономической активности населения.

Особенности положения молодежи на российском рынке труда. Условия повышения профессиональной и социальной активности молодежи в профессиональном самоопределении. Сущность психолого-педагогического сопровождения выбора профессии. Основы организации и планирования профориентационной работы. Подготовка молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Организация самостоятельного поиска работы и трудоустройства. Источники информации о профессиях и вакансиях. ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» (1991). Основные технологии работы с молодыми безработными: регистрационный учет, осуществление консультативно-информационной деятельности, психологическая поддержка, общественные работы, содействие в трудоустройстве в другой местности, помощь в организации самозанятости, организация профессиональной подготовки и переподготовки по направлению органов служб занятости. Специфика социальной работы с длительно неработающими и социально незащищенными (инвалидами, женщинами и др.) молодыми гражданами.

53. *Терроризм и экстремизм: понятие и сущность.*

Понятие и основные подходы к определению терроризма. Современные трактовки терроризма. Идеологическая доктрина терроризма. Проявления терроризма в современном мире. Международно-правовые нормы в

отношении терроризма. Цели, средства и методы терроризма. Разновидности терроризма и основные критерии его классификации. Типология терроризма. Понятие и сущность экстремизма. Понятие экстремистская деятельность. Признаки экстремизма. Классификация современного экстремизма. Социально-экономические корни экстремизма и терроризма. Культурные корни экстремизма и терроризма.

54. Психологические особенности профессионального самоопределения молодежи.

Профессионализация как фактор психического развития и формирования личности. Основные подходы к проблеме профессионального становления молодого человека в зарубежной и отечественной психологии. Понятие и сущность профессионального самоопределения. Проблема профессиональной подготовки, профессионального становления и профессиональной идентичности.

55. Правовое сознание и правовая культура молодежи.

Понятие правового сознания и правовой культуры. История становления правовой культуры. Теоретические подходы к социологическому исследованию правовой культуры. Концептуализация понятия правовой культуры. Методика социологического исследования правовой культуры молодежи. Правовая информация как средство формирования правового сознания. Ценностная составляющая правового сознания молодежи. Ценностно–нормативная регуляция правового поведения. Информированность молодежи о своих правах и гарантиях их защиты.

56. Организация досуга молодежи.

Культурно-досуговая деятельность как одна из важнейших сфер профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью. Понятие о досуге. Сущность досуговой деятельности, ее теоретическое обоснование и способы реализации в условиях современного общества. Обобщение, распространение и внедрение передового зарубежного и отечественного опыта в теорию и практику досуговой деятельности в

современном российском обществе. Семья в системе социально-воспитательной и досуговой работы с детьми и молодежью. Социально-педагогическая инфраструктура досугово-рекреационной работы молодых семей. Система дополнительного образования как сфера организации досуга семьи. Основные подходы к содержанию и организации семейного досуга. Роль органов местного самоуправления и органов по делам молодежи в организации досуговых мероприятий. Организации системы образования, культуры, спорта, занимающейся вопросами досуга. Меры государственной поддержки организации досуга. Образовательные и досуговые программы.

4. Перечень вопросов к вступительным испытаниям.

1. Влияние религии на развитие общественного движения детей и молодежи

2. Воспитание как общественное явление и педагогический процесс.

Приоритетные принципы воспитания.

3. Воспитательный потенциал студенческого самоуправления.

4. Духовно-нравственное воспитание молодежи.

5. Европейская молодежная политика.

6. История общественного движения детей и молодежи

7. История становление молодежной политики в РФ.

8. Источники финансирования молодежной политики.

9. Кадровое обеспечение региональной молодежной политики.

10. Лидерство в общественном движении.

11. Мировой опыт лидерства в молодежной среде.

12. Молодая семья как объект молодежной политики.

13. Молодёжные и детские объединения России.

14. Молодежные субкультуры

15. Молодежный парламентаризм в современной России: правовые основания, особенности и проблемы в реализации.

16. Молодежь в сфере труда и занятости

17. Молодежь и образование.
18. Налогообложение и льготы для молодежных общественных объединений.
19. Нормативно-правовая база и ресурсное обеспечение деятельности общественных объединений
20. Организация досуга молодежи.
21. Патриотическое воспитание и содействие культурно-исторической идентификации детей и молодежи
22. Патриотическое воспитание молодежи. Концепция и программы патриотического воспитания граждан в РФ.
23. Педагогические технологии в сопровождении общественных объединений и движений молодежи.
24. Повышение престижа материнства и отцовства, создание условий, благоприятствующих рождению и воспитанию детей, укрепление института молодой семьи.
25. Политико-правовая культура молодежи как фактор гражданской активности.
26. Правовое сознание и правовая культура молодежи.
27. Приоритетные стратегии воспитания культуры здорового образа жизни.
28. Проблемы взаимодействия молодежи и других элементов социальной структуры.
29. Проблемы девиантного поведения молодежи.
30. Проектирование общественного движения.
31. Профессионально значимые ценности молодежи, их сущность, типология.
32. Психологические особенности профессионального самоопределения молодежи.
33. Развитие социальных инициатив молодежи.

34. Развитие социологии молодежи в зарубежной и отечественной науке.
35. Региональная социальная политика
36. Риски в общественно-политической деятельности молодежи: молодежный экстремизм и молодежный радикализм.
37. Система информационного обеспечения региональной молодежной политики.
38. Современное понимание общественного движения молодёжи
39. Создание условий для решения проблем молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации.
40. Создание условий для самореализации учащейся и студенческой молодежи.
41. Социализация молодежи. Социализация молодежи: понятие и социальная сущность.
42. Социально востребованная профессиональная ориентация, организация временной занятости несовершеннолетних, развитие деловой активности и конкурентоспособности молодых специалистов.
43. Социальные аспекты молодежной политики
44. Социальные конфликты в молодежной среде.
45. Специфика социологического исследования молодежи
46. Сущность и тенденции развития молодежного движения в современной России.
47. Теоретические и методологические основы науки о молодежи.
48. Теоретические и технологические основы управления связями с общественностью в работе с молодежью.
49. Теоретические основы региональной и муниципальной молодежной политики.
50. Терроризм и экстремизм: понятие и сущность.
51. Технологии работы с молодежью в сфере образования.

52. Технологии развития экономической активности молодежи на рынке труда.

53. Технологии социального проектирования.

54. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30 декабря 2020 г.

55. Формирование гражданской позиции, обеспечение взаимодействия с политическими институтами, развитие социальной активности молодежи.

56. Экономическая эффективность общественного движения.

5. Рекомендуемая литература

5.1. Нормативно-правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"

2. Федеральный закон № 184-ФЗ, № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

3. Федеральный закон № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации».

4. Федеральный закон №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

5. Федеральный закон № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

6. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

7. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

8. Конституция Российской Федерации с изменениями 2022г.

5.2. Основная литература:

1. Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика Российской Федерации: учебник / В.П. Бабинцев Т.И. Морозова, В.А. Сапрыка, И.В. Бояринова, Л.Н. Шмигирилова. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2011
2. Басова Н. Ф. Социальная работа с молодежью: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. www.biblio-online.ru/book/5084084D-52A7-412C-BA78-507ED99DAA66
4. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. www.biblio-online.ru/book/2B85F7B7-BF1D-4180-9118-D61B95EBA3D0.
5. Васильева П.Р. Молодежная политика в России. - М.: Инфра-М, 2011. 4. Волков Ю.Г. Социология: учебник / под ред. д.ф.н., проф. В.И. Добренкова. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - Ростов н/Д: Наука Спектр, 2011.
6. Государственная молодежная политика в законодательстве Российской Федерации: Общ. ред. и сост. В.А. Луков. – М., 2002. – Ч. 1-3.
7. Зайцева Е. С., Бушкевич В. В., Прудникова Т. А., Акимова С. А., Прудников А. С. Правовые основы работы с молодежью: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 120 с. Электронный ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116666&sr=1>
8. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. www.biblio-online.ru/book/57CF1DD4-EF4B-41A8-9E9B-D0772DA936F5.
9. История и методология науки: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Липский [и др.]; под ред. Б. И. Липского. — 2-е изд., испр.

и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 441 с. <https://www.biblio-online.ru/book/3996D009-F6E4-422D-92F0-EFF378C93839>

10.Карпенко, О. М. Молодежь в современном политическом процессе в России [Электронный ресурс] / О. М. Карпенко, И. А. Ламанов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Современная гуманитарная академия, 2006. — 560 с. <http://www.iprbookshop.ru/16937.html>

11.Кикоть, В. Я. Социальное управление. Теория, методология, практика [Электронный ресурс]: монография / В. Я. Кикоть, Д. И. Грядовой. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. <http://www.iprbookshop.ru/81677.html>

12.Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учеб. пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. www.biblio-online.ru/book/75428E85-9CDD-4C02-9932-5A34976337E6.

13.Ковальчук М.А., Тарханова И.Ю. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация. – М.: "Владос", 2010. – 286 с. Электронный ресурс: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2974 18

14.Косых, О. И. Общественно-политическая активность молодежи [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. И. Косых. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический проект, 2016. — 239 с. <http://www.iprbookshop.ru/60133.html>

15.Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / А. Н. Кошелева. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 27 с. <http://www.iprbookshop.ru/51692.html>

16.Лебедева, Л. В. Организационное консультирование: учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. <https://www.biblio-online.ru/book/organizacionnoe-konsultirovanie-438300>

17.Луков В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. - М.: Канон+, 2012.

18.Луков, В.А. Социальное проектирование. [Электронный ресурс]: Учебник — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2016. — 240 с.
<http://e.lanbook.com/book/76986>

19.Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров: учеб. пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-vedeniya-peregovorov-437418>

20.Мельникова, Н. А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с.
<http://www.iprbookshop.ru/81050.html>

21.Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Е. И. Комаров, И. П. Лотова, О. Г. Прохорова [и др.]; под ред. Е. И. Комаров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 315 с.
<http://www.iprbookshop.ru/60452.html>

22.Механизмы трудоустройства российской молодежи [Электронный ресурс] / Е. М. Аврамова, С. А. Беляков, Д. М. Логинов, Е. А. Полушкина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2017. — 106 с.
<http://www.iprbookshop.ru/77350.html>

23.Митрофаненко, В. В. Технологии предупреждения конфликтов в молодежной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие. Магистерская программа «Технологии реализации молодёжной политики в сфере права, труда и образования» / В. В. Митрофаненко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с.
<http://www.iprbookshop.ru/63249.html>

24.Могильчак Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л.

Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
— 117 с. www.biblio-online.ru/book/64D43FE2-27BB-4858-B5FBFFEC188F0A55

25.Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокого. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с.
www.biblioonline.ru/book/59E11FFA-16B1-4647-8A5C-D4150D7A77FF.

26.Нигматуллина, Т. А. Региональное проектирование молодежной политики [Электронный ресурс] / Т. А. Нигматуллина. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», NOTA BENE, 2014. — 184 с.
<http://www.iprbookshop.ru/66769.html>

27.Новые социальные роли молодежи в современной России [Электронный ресурс] / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая, Г. Г. Гольдин [и др.]; под ред. Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2014. — 282 <http://www.iprbookshop.ru/66760.html>

28.Нормативное правовое обеспечение молодежной политики в вузах России в 3 т. Сост. А.В. Пономарев, Е.В. Осипчукова - М.: ООО «ВК», 2011.

29.Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. www.biblio-online.ru/book/07501363-47E7-4D51-8BDB-EFD03A620CC5.

30.Орлова, В. В. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. — 224 с.
<http://www.iprbookshop.ru/72126.html>

31.Орлова, Э. А. Практикум "социокультурные проблемы молодежи": учебник / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп.

— М.: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. www.biblio-online.ru/book/2CF6672C-4332-4F59-8E42-022ECFBC5579.

32. Проблемы социальной работы с молодежью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011. — 152 с. <http://www.iprbookshop.ru/62246.html>.

33. Розин, В. М. Культурология: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. М. Розин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. www.biblio-online.ru/book/404FB102-2BB3-4F71-AE9C2CF303A42DD7.

34. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.]; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>

35. Социология молодежи: учебник / Р. В. Ленков [и др.]; под ред. Р. В. Ленкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 416 с. www.biblio-online.ru/book/766D3BBE-39DB-45E8-ADE3-A59EDE22ACCF.

36. Тарасенко, Л. В. Технологии работы с молодежью группы риска в России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Тарасенко, О. А. Нор-Аревян. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 218 с. <http://www.iprbookshop.ru/78710.html>

37. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 39.03.03 (040700.62) Организация работы с молодежью / И. В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2015. — 81 <http://www.iprbookshop.ru/57636.html>

38. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.:

Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126.

39.Ценностные ориентации молодежи. Итоги социологического исследования Отв. редактор: Савруцкая Е.П. - М.: Директ-Медиа, 2014. – 307 с. Электронный ресурс:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236115&sr=1>

40.Шаяхметова В.Р. Государственная молодежная политика в Российской Федерации: учебное пособие / Шаяхметова В.Р.— П.: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014- 164с. <http://www.iprbookshop.ru/32032>

41.Шурбе В. З. Молодежь и общество: проблемы межпоколенных взаимодействий [Электронный ресурс]: монография / В. З. Шурбе. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 272 с. <http://www.iprbookshop.ru/47697.html>

42.Юдина А.И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Юдина А.И.— Электрон. текстовые данные— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013— 231 с. http://www.iprbookshop.ru/22095_2.2

Дополнительная литература:

1. Афонин Ю.А., Жабин А.П., Панкратов А.С. Социальный менеджмент: Учебник. М.: Изд. МГУ, 2004.

2. Бабосов Е.М. Общая социология: учебное пособие. – Минск: ТеатраСистемс, 2006.

3. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2008.

4. Гусев Б.С. Стратегия государственной молодежной политики. М., 2007.

5. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007.

6. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М.: Голос, 2001.
7. Информационные технологии управления: уч. пос. для вузов/ Под ред. Г. А. Титоренко. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
8. Каменская Е.Н. Педагогика: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2008.
9. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М., 2004.
10. Малик Е.Н. Средства массовой информации как институт политической социализации молодежи в современной России: Монография. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2009.
11. Мартынова В.Ф., Петрусевиц А.А. Педагогические возможности детских общественных объединений в современных условиях: Учебное пособие. Омск: ОмГПУ, 2004.
12. Менеджмент организации. Учебное пособие. Под ред. Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. М.: ИНФРА-М, 2008.
13. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2000.
14. Организация деятельности общественного объединения на промышленном предприятии. Методические рекомендации для специалистов органов по делам молодежи и лидеров общественных молодежных организаций. Ростов на Дону, 2005.
15. Орлов А.И. Теория принятия решений: учебник – М.: Издательство «экзамен», 2006.
16. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодежной политике: Учебное пособие. И.: ИНФРА-М, 2007
17. Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика: Государственный доклад / Государственный комитет Российской Федерации по делам молодежи. М., 1998.
18. Российская молодежь: проблемы и решения /под ред. Шереги Ф.Э. М.: Центр социального прогнозирования, 2005.
19. Слуцкий Е.Г. Молодежь как предмет исследования человеческого потенциала России и ее регионов. СПб., 2000.

20. Содружество. Сборник информационно-методических материалов для организаторов детского и молодежного движения // под ред. В.Я. Никитина. Омск: Полиграфический центр КАН, 2006.

21. Социология молодёжи: Учебник/ Под ред. В.Т. Лисовского. СПб., 2006.

22. Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. И.А. Зимней, изд. 2-е доп. и перераб. М., Агентство «Издательский сервис». 2005. 480 с.

23. Тетерский С.В. Международный опыт государственно-общественной поддержки социальных инициатив детей и молодежи. – М.: Реглант, 2007.

Открытые интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

2. Федеральный портал «Российское образование»: www.edu.ru/

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: www.ecsocman.edu.ru/

4. Социально-гуманитарное и политологическое образование: www.humanities.edu.ru/

5. Российский портал открытого образования: www.openet.edu.ru/

6. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/wps/portal/>

7. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru/>, <http://bd.fom.ru/>

8. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://wciom.ru/>

9. ООН: <http://www.unicef.org/ceecis/ru/>

10. Международная организация труда: http://www.ilo.ru/index_ru.htm, http://www.ilo.ru/publications_ru.htm

11. Федеральный координационный центр развития потенциала молодежной политики <http://dmp.mgopu.ru/index.php>

12. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации Департамент молодежной политики и общественных связей
<http://www.depmolpol.ru/>

13. Единый портал молодежного парламентского движения России
<http://www.newparlament.ru/workspaces/view/1>

14. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации <http://minstm.gov.ru/ministry/assistants/>

15. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
<http://www.fadm.gov.ru/>

16. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»
<http://www.law.edu.ru/>