

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по учебной работе _____ **В.Н. Лесев**



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
39.04.03 – ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ.
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА – ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С
МОЛОДЕЖЬЮ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Директор СГИ
_____ **М.С. Тамазов**

Руководитель магистерской программы
_____ **С.С. Апажева**

Заведующий кафедрой ОРМ
_____ **М.И. Барзбиев**

Нальчик -2018г.

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Критерии оценки знаний поступающих в магистратуру.....	5
3. Содержание программы для вступительных испытаний.....	6
4. Перечень вопросов к вступительным испытаниям.....	14
5. Рекомендуемая литература.....	18

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 39.04.03 – Организация работы с молодежью.

Организация работы с молодежью – новая профессия, однако достаточно востребованная как в нашей стране, так и за рубежом. Это объясняется тем, что молодежь является «стратегическим ресурсом», важным для развития любой страны. Все вопросы, связанные с жизнью молодых людей, входят в сферу национально-государственных интересов.

Подготовка высококлассных руководителей и специалистов по работе с молодежью, молодежными организациями, руководителей и специалистов для государственных и общественных организаций, занимающихся проблемами социального дизайна – насущная задача современного общества. Деятельность магистра организации работы с молодежью связана с исследованиями проблем и перспективных направлений реализации государственной молодежной политики.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования уровня магистратуры по направлению подготовки 39.04.03 «Организация работы с молодежью», магистерская программа «Организация работы с молодежью в сфере управления и социальных коммуникаций».

Программа содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

1.1. Цели и задачи вступительных испытаний.

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель - определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научной эрудиции претендента.

1.2 Форма проведения вступительных испытаний

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен. Нормативный срок подготовки абитуриента к ответу на экзамене – 1,5 часа. Билеты экзамена включают два вопроса, позволяющие оценить теоретическую и практическую подготовку абитуриента.

В ходе письменного вступительного испытания поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Лица, желающие освоить магистерские программы по данному направлению подготовки, должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификации (степени) «бакалавр» или «специалист».

Лица, желающие освоить магистерские программы по данному направлению подготовки и имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний.

1.3 Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий.

Поступающий должен:

- аргументированно, логически верно и содержательно ясно строить свой ответ;
- обладать культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации по проблематике технологий реализации молодежной политики.

Поступающий должен понимать значение специфики молодежи как социально- демографической группы населения;

- понимать особенности социализации молодежи; владеть основными категориями молодежной политики РФ;
- понимать стратегии государственной молодежной политики ее нормативно-правовой базы;
- иметь представление о кадровом и финансовом обеспечении, о специфике муниципальной молодежной политики, о сущности и тенденциях развития молодежного движения в современной России.

2. Критерии оценки знаний поступающих в магистратуру.

Критерии оценки знаний на экзамене в рамках вступительных испытаний в магистратуру по направлению 39.04.03 - Организация работы с молодежью.

Для определения качества ответа на вступительных испытаниях в магистратуру учитываются следующие основные показатели:

- соответствие ответов программе вступительных испытаний, формулировкам вопросов;
- структура, последовательность и логика ответов;

- полнота и целостность, соответствие ответов на вопросы нормам культуры речи;
- знание и умение грамотно использовать общепрофессиональный категориальный аппарат, специфические термины дисциплин направления подготовки;
- знание психолого-педагогических, правовых, социально-экономических, управленческих и технологических основ организации работы с молодежью;
- способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных сфер;
- научная широта, системность и логика мышления;
- качество ответов на дополнительные вопросы.

Ответ абитуриента оценивается по 100-бальной шкале.

От 80 до 100 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему всестороннее, системное и глубокое знание программного материала, логическое, последовательное изложение ответа с опорой на разнообразные источники, свободно владеющему соответствующей терминологией, четко артикулирующему личную позицию в понимании рассматриваемой проблемы.

От 60 до 79 баллов оценивается ответ абитуриента, обнаружившего полное и системное знание учебного материала, при построении ответа опирающегося на обязательную литературу, пользовавшегося необходимой терминологией.

От 51 до 59 баллов выставляется абитуриенту, демонстрирующему знания основного программного материала, но допускающему погрешности в ответе, не использующему вовсе или использующему с ошибками необходимую терминологию.

От 0 до 50 баллов выставляется абитуриенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.

Минимальное количество баллов для дальнейшего участия в конкурсе – 51 балл.

3. Содержание программы для вступительных испытаний

1. Понятие «молодежь» в отечественной и международной практике. Особенности молодежного возраста. Специфика молодежи как социально-демографической группы населения. Социальные проблемы молодежи.

2. Профессионально значимые ценности молодежи, их сущность, типология. Понятие о ценностях. Ценности как основания, условия и средства жизнедеятельности человека и общества. Потребности, ценности, ценностные ориентации, установки. Аксиология как учение о ценностях. Понятие системы и иерархии ценностей. Структура системы ценностей. Ценности как важнейшее основание современной профессиональной работы с молодежью. Человек как высшая ценность и цель деятельности специалиста по работе с молодежью.

3. *Социализация молодежи.* Социализация молодежи: понятие и социальная сущность. Теории социализации. Функция социализации. Институты и агенты социализации. Факторы, влияющие на социализацию молодежи. Соотношение социализации с образованием и воспитанием. Причины и последствия недостаточной социализации молодежи. Реальности российского общества XX века и модели социализации молодежи. Институциональные изменения и другие внешние воздействия на социализацию.

4. *Становление молодежной политики в РФ.* Советский период и становление ГМП. Закон СССР 1991 г. «О государственной молодежной политике». Разработка комплексных программ «Молодежь». Образование Комитета РФ по делам молодежи. Создание программ по молодежной политике в регионах и субъектах федерации. Социологические исследования НИЦ при Институте молодежи.

5. *Понятие и современная парадигма государственной молодежной политики РФ.* Субъекты молодежной политики-органы государственной власти и местного самоуправления, молодежные и детские общественные организации, организации всех форм собственности и непосредственно молодежные группы. Объекты-группы молодежи, учреждения и организации, в состав которых входит молодежь, молодежные объединения. Подходы к определению молодёжи как самостоятельной социально-демографической группы. Представление о молодежи как особой поколенческой общности.

6. *Сущность, принципы и цели государственной молодежной политики России.* Стратегия государственной молодежной политики в РФ. Конституция РФ и молодежная политика. Сущность, принципы, содержание и основные направления государственной молодежной политики в России. Стратегия государственной молодежной политики РФ. Содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи. Использование инновационного потенциала молодежи в интересах государственного и общественного развития и развития самой молодежи. Реализация общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных и детских общественных объединений; создания условий для более активного созидательного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества. Нормативные правовые акты в сфере молодежной политики Российской Федерации. Нормативные правовые акты в сфере молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

7. *Нормативно-правовая база государственной молодежной политики.* Основные направления государственной молодежной политики, отраженные в Конституции Российской Федерации, Федеральных законах: «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «Об основах государственной молодежной политики в РФ», "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", "Об общественных объединениях", "О государственной

поддержке молодежных и детских общественных объединений", "Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации", "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", "Об образовании", "О занятости населения в РФ"; Постановление Верховного Совета Российской Федерации "Основные направления государственной молодежной политики", Указе Президента Российской Федерации "О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики".

8. *Структура и полномочия органов управления государственной молодежной политики.* Административный регламент уполномоченного органа по реализации государственной молодежной политики. Система органов управления государственной молодежной политикой. Органы государственной молодежной политики: задачи и функции. Номенклатура должностей органов по делам молодежи. Социальные службы для молодежи: типы, задачи и основные направления деятельности. Организационные структуры по делам молодежи. Региональные органы управления ГМП: задачи и функции. Административный регламент уполномоченного органа по реализации государственной молодежной политики. Характеристика учреждений молодежной политики: цели, задачи, функции. Права и обязанности специалиста по молодежной политике.

9. *Практика реализации ГМП в субъектах РФ.* Межрегиональное сотрудничество в сфере реализации государственной молодежной политики. Понятие о механизмах и технологиях реализации ГМП. Нормативно-правовая база, социологические исследования, мониторинг проблем молодежи в России, федеральные целевые программы как механизмы осуществления ГМП. Нормативно-правовая база ГМП в регионе. Формирование целевых проектов и программ на региональном и федеральном уровнях, обеспечение нормативной базой, механизмов государственной поддержки, финансовыми средствами. Координация деятельности федеральных органов и субъектов федерации по реализации ГМП в Российской Федерации. Состояние ГМП в субъектах федерации.

10. *Кадровое, нормативно-правовое и финансовое обеспечение ГМП.* Нормативно-правовая база международного, российского, областного уровней. Комплексные целевые программы российского уровня. Система финансового обеспечения воспитательной деятельности. Работа по привлечению спонсорских средств. Создание условия для активного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества. Концепция развития кадрового потенциала молодежной политики Российской Федерации. Целевая программа «Молодежь - основа инновационного развития страны». Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.

11. Специфика муниципальной молодежной политики. Разграничения полномочий органов управления ГМП в системе государственного регулирования социальной работы с молодежью. Институционализация двуединого статуса этих органов, с одной стороны, как межотраслевой сферы, с другой — как самостоятельной отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы. Европейская хартия участия молодежи в муниципальном управлении.

12. Европейская молодежная политика. Стратегии европейской государственной молодежной политики: основные направления и тенденции. Характеристика законодательной базы ГМП в странах Европы. Структуры Совета Европы, занимающиеся развитием молодежной политики. Типовые уровни структурирования молодежной политики в европейских странах. Программа "Молодежь в действии". Европейская молодежная кампания «Все различны - все равны». Институты для участия молодежи в жизни муниципальных и региональных образований стран Европы.

13. Политико-правовая культура молодежи как фактор гражданской активности. Политическая культура: сущность, функции, структура. Характеристика политико-правовой культуры молодежи. Факторы формирования политико-правовой и гражданской культуры молодежи. Политические предпочтения и политические интересы молодого поколения как основа политико-правовой культуры.

14. Формирование здорового образа жизни современной молодежи

Понятие «здоровье», «социальное здоровье», «здоровый образ жизни», их характеристика. Признаки здоровья и факторы, влияющие на здоровье человека. Концептуальные подходы к решению проблем здоровья населения. Общероссийская система мониторинга состояния физического здоровья населения, физического развития детей, подростков. Система формирования здорового образа жизни у молодежи (федеральный и региональный уровни). Меры по снижению распространенности курения табачных изделий, снижению потребления алкоголя, профилактика потребления наркотиков и наркотических средств. Побуждение населения к физически активному образу жизни, занятиям физической культурой, туризмом и спортом. Формирование экологического сознания молодежи как элемент здорового образа жизни.

Правовое обеспечение формирования здорового образа жизни молодого поколения. Конституция РФ (статьи, направленные на укрепление и охрану здоровья, профилактику заболеваний: 41, 42, 37, 38, 39). Федеральный закон РФ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями на 21 июля 2014 г.), Федеральный закон РФ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 56 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"0(от 21 июля 2014 г.), Федеральный закон РФ "О медицинском страховании граждан в Российской Федерации" (2014). Национальный проект «Здоровье», параметры реализации

на 1.01.2014 г. Концепция развития здравоохранения до 2020 г. Технологии формирования здорового образа жизни у молодёжи СКФО.

15. Патриотическое воспитание молодежи. Концепция и программы патриотического воспитания граждан в РФ. Патриотизм в современных условиях как фактор консолидации и согласования интересов различных социальных групп и движений, единения общественной и государственной системы. Концепция патриотического воспитания граждан РФ. Федеральные и региональные программы патриотического воспитания граждан.

16. Сущность и тенденции развития молодежного движения в современной России. Молодежное движение как фактор воспроизводства политической жизни общества. Сущность и содержание деятельности молодежного движения. Позиция молодежи, не участвующей в деятельности молодежного движения. Тенденции и перспективы объединения молодежи в современной России. Отношение к социально значимой деятельности молодежи как показатель прогнозирования развития молодежного движения в России.

17. Теоретические и технологические основы управления связями с общественностью в работе с молодежью

Понятие «связь с общественностью», «Public Relations». Ценностный смысл и социальная польза связей с общественностью. Специфика и сферы применения связей с общественностью в работе с молодежью.

Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Классификация и характеристика основных категорий общественности молодежной организации. Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность. Цели, задачи и методы связей с общественностью по отношению к различным категориям молодежи. Факторы, влияющие на установление и организацию связей с общественностью.

Виды связей с общественностью и их краткая характеристика (имиджмейкинг, PR-брендинг, медиа-рилейшнз, регулирование конфликтов, лоббистская деятельность, консультативные услуги).

Понятие «технология связей с общественностью». Структурный, пространственно-временной и процессуальный аспекты процесса разработки и применения технологии связей с общественностью в работе с молодежью.

Разработка и реализация программы PR-деятельности. Основные этапы деятельности по связям с общественностью: предварительная стадия (исследование проблемы и постановка целей), разработка стратегии и тактики, основная стадия (реализация программы), заключительная стадия (оценка результатов, внесение корректировок, закрепление положительных результатов).

Основные формы и методы взаимодействия со средствами массовой информации: пресс-релизы, организация посещения объектов, пресс-

конференции, брифинги, публичные интервью и беседы. Имиджмейкинг и спичрайтинг как направления связей с общественностью.

Электронные СМИ как инструмент связей с общественностью: использование Интернета, спутникового телевидения, технических средств международного радиовещания, создание корпоративных сайтов, блогов, форумов. Критерии эффективности связей с общественностью.

18. Методы сбора социологической информации о молодежи. Специфика научного наблюдения, возможности и практика его использования в изучении положения молодежи в обществе. Преимущества, трудности и типичные недостатки применения метода наблюдения. Классификация социологических наблюдений: по степени формализации (стандартизованное и нестандартное), по степени участия наблюдателя (включенное и невключенное), по месту наблюдения (полевое и лабораторное), другие виды наблюдения. Документальный метод в изучении молодежи. Понятие документа как источника социологической информации. Виды документов (рукописные и печатные, записи на кино-, фото-, видеопленке, личные и безличные, официальные и неофициальные, первичные и вторичные). Основные методы анализа документов: традиционный и формализованный (контент-анализ). Понятие социологического опроса и его возможности в изучении социально-экономических процессов. Место опроса в комплексе методов социологического исследования. Преимущества и недостатки метода. Основные разновидности опросов.

19. Молодая семья как объект молодежной политики. Концепция поддержки молодой семьи в РФ. Понятие о молодой семье. Особенности социального функционирования молодой семьи в обществе. Социально-психологические проблемы молодой семьи и пути их решения в обществе. Программные меры решения жилищных проблем молодежи и молодой семьи. «Жилище (2002-2010)», Федеральные и республиканские Центры работы с молодой семьей: функции, содержание, основные направления работы.

20. Создание условий для самореализации учащейся и студенческой молодежи. Студенчество как объект молодежной политики. Социальные проблемы студенчества. Студенческое самоуправление как механизм развития студенческой инициативы и социальной активности. Развитие научного, художественного творчества студенческой молодежи. Развитие общественной инициативы студенческой молодежи.

21. Создание условий для решения проблем молодежи оказавшейся в сложной жизненной ситуации. Механизмы государственной поддержки молодежи оказавшейся в сложной жизненной ситуации. Работа с молодежью по месту жительства. Общественные организации молодежи с ограниченными возможностями. Федеральный и региональный опыт решения проблем молодежи с ограниченными возможностями. Работа с молодыми гражданами из числа беженцев и вынужденных переселенцев; с молодыми людьми, отбывающими наказание в виде лишения свободы, в том числе в воспитательных колониях. Меры по обеспечению здорового образа жизни

молодых людей, профилактике заболеваний и зависимости от наркотических средств.

22. Технологии работы с молодежью в сфере образования

Система образования как сфера жизнедеятельности человека: сущность, функции образования в современном мире (экономическая, социальный контроль и отбор, культурная, инновационная, самоактуализация, создание условий для развития и прогресса). Сущность социальных проблем молодежи в сфере образования: экономических, социальных, психологических, педагогических.

Содействие личности в ее становлении и саморазвитии как основная цель социальной работы с молодежью в сфере образования. Ключевые задачи социальной работы в сфере образования (диагностическая, психокоррекционная, оздоровительная, учебно-воспитательная, научно-методическая, социально-правовая, консультационная, социально-аналитическая, просветительская). Объекты и субъекты социальной работы в сфере образования. Ведущие направления взаимодействия органов образования, органов по делам молодежи, социальной защиты.

Основные направления применения технологий социальной работы с молодежью в сфере образования: в общеобразовательной школе, в профессиональном образовании, в специальных учебных заведениях, профилактика девиантного поведения, социальная работа с семьей, учителями и преподавателями, общественными объединениями. Формы (индивидуальная, групповая), методы и технологии социальной работы в учреждениях образования (диагностика, консультирование, адаптация, коррекция, профилактика, профессиональная подготовка и профессиональное ориентирование, тренинги и пр.)

23. Технологии социального проектирования. Возможности социального проектирования в реализации ГМП. Конкурсы социальных проектов и социальных инициатив молодежи. Основные направления социального проектирования. Роль органов управления ГМП в формировании и развитии проектной культуры молодежи.

24. Источники финансирования молодежной политики. Источники финансирования молодежной политики: средства федерального бюджета; средства областных, краевых, республиканских бюджетов; средства территориальных бюджетов; средства бюджетов муниципальных образований; средства бюджетных и внебюджетных фондов; средства молодежных и детских общественных объединений, общественных фондов; собственные средства предприятий, учреждений, организаций; кредитные ресурсы банков; благотворительные взносы юридических и физических лиц. Дополнительные средства и финансирование из бюджетных источников. Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики.

25. Налогообложение и льготы для молодежных общественных объединений. Определение налога. Основные функции налога. Прямые и

косвенные налоги. Налоговое законодательство. Налоговая система государства.

26. *Международное молодежное сотрудничество.* Молодежь как объект социальной поддержки мирового сообщества в 20 веке. Анализ основных документов международных организаций, определяющие программу действий в сфере молодежной политики. (ООН, Совет Европы, ЕС, ЮНЕСКО). 10 приоритетных направлений программы ООН. Специализированные институты европейской молодежной политики. Структура и состав международного молодежного движения. История международного молодежного движения: Международный союз студентов (МСС), Всемирная Федерация Демократической Молодежи (ВМДМ). Место Российского молодежного движения в современном молодежном движении. Комитет Молодежных организаций СССР (КМО), Национальный совет МДО Российской Федерации. Молодежная политика международных организаций (ООН, ЮНЕСКО, ЕС). Европейский молодежный форум (ЕМФ). Европейские молодежные центры. Российско-Германский Молодежный Форум. Сотрудничество в рамках Балтийского Молодежного Форума. Диалог в рамках молодежной составляющей Шанхайской Организации Сотрудничества. Программа и проекты молодежного сотрудничества стран Баренцева региона,

27. *Молодежный парламентаризм в современной России: правовые основания, особенности и проблемы в реализации.* Нормативная регламентация молодежного парламентаризма на федеральном и региональном уровне; основные цели, задачи, принципы. Практика реализации молодежного парламентаризма в Российской Федерации, пример реализации в КБР. Проблемы и перспективы развития молодежного парламентаризма в России.

28. *Социальные конфликты в молодежной среде*

Понятие «конфликт». Конфликт, конфликтная ситуация, зона разногласий. Сущность социального конфликта. Основания конфликтов. Противоречия социальных интересов. Типология специфических молодежных конфликтов. Ценностные конфликты. Ролевые конфликты. Природа конфликтов между молодежью и обществом. Конфликты, связанные с возрастным неравенством социального статуса. Конфликты с институтами социализации. Социальные корни конфликтов. «Инновационный конфликт». Субкультурное основание молодежных конфликтов Социальная интеграция как форма реализации конфликтов. Гендерные особенности поведения в конфликтных ситуациях.

29. *Технологии развития экономической активности молодежи на рынке труда*

Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики государства.

Экономически активное и экономически неактивное население. Занятое население, безработные. Уровень экономической активности населения.

Особенности положения молодежи на российском рынке труда. Условия повышения профессиональной и социальной активности молодежи в профессиональном самоопределении. Сущность психолого-педагогического сопровождения выбора профессии. Основы организации и планирования профориентационной работы. Подготовка молодежи к эффективному функционированию на рынке труда. Организация самостоятельного поиска работы и трудоустройства. Источники информации о профессиях и вакансиях. ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» (1991). Основные технологии работы с молодыми безработными: регистрационный учет, осуществление консультативно-информационной деятельности, психологическая поддержка, общественные работы, содействие в трудоустройстве в другой местности, помощь в организации самозанятости, организация профессиональной подготовки и переподготовки по направлению органов служб занятости. Специфика социальной работы с длительно неработающими и социально незащищенными (инвалидами, женщинами и др.) молодыми гражданами.

30. Социальные девиации в молодежной среде. Профилактика девиаций. Основные направления и организационные формы работы с молодежью девиантного поведения.

Сущность понятия «девиация». Социальные нормы и социальный контроль. Соотношение понятий «норма-девиация». Характеристики девиантного поведения. Трудности в разграничении форм девиантного поведения. Теоретические концепции девиантности (биологические, психологические, социологические). Типы девиантного поведения (деструктивный, асоциальный, противоправный). Девиантное подростков и молодежи. Причины девиации. Факторы макро- и микросреды. Гендерный аспект девиантного поведения. Основные формы девиантного поведения молодежи и их характеристика. Аддиктивное поведение молодежи: химические аддикции (курение, алкоголизм, наркомания и токсикомания) и нехимические аддикции (игромания и интернет-зависимость, пищевые аддикции). Правонарушения и преступность как форма проявления делинквентного поведения. Подростковая безнадзорность и беспризорность.

Проституция как форма проявления девиантного поведения. Насилие и жесткость в молодежной среде. Суицидальное поведение молодежи.

Основы профилактики девиантного поведения молодежи. Законодательные и нормативно-правовые механизмы профилактики девиантного поведения: ФЗ РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (1999г.), «Профилактика наркомании и алкоголизма в молодежной среде» на 2012-2014 годы.

Технология работы с девиантными подростками и молодежью. Основные направления и организационные формы работы. Профилактическая работа с дезадаптированными подростками: задачи, принципы. Технология уличной социальной работы с подростками группы риска. Технологии

социально-трудовой адаптации несовершеннолетних. Социально-психологические механизмы работы с дезадаптированными подростками (личностно-ориентированный индивидуальный подход, дифференцированные программы помощи, использование психокоррекционных и реабилитационных методик).

31. Терроризм и экстремизм: понятие и сущность.

Понятие и основные подходы к определению терроризма. Современные трактовки терроризма. Идеологическая доктрина терроризма. Проявления терроризма в современном мире. Международно-правовые нормы в отношении терроризма. Цели, средства и методы терроризма. Разновидности терроризма и основные критерии его классификации. Типология терроризма. Понятие и сущность экстремизма. Понятие экстремистская деятельность. Признаки экстремизма. Классификация современного экстремизма. Социально-экономические корни экстремизма и терроризма. Культурные корни экстремизма и терроризма.

4. Перечень вопросов к вступительным испытаниям.

1. Понятие «молодежь» в отечественной и международной практике.
2. Профессионально значимые ценности молодежи, их сущность, типология.
3. Социализация молодежи
3. Становление молодежной политики в РФ.
4. Гражданское самосознание человека: структура, факторы и условия, способы формирования и проявления.
6. Девиантное поведение: определение, критерии оценки, методы мониторинга распространенности девиантного поведения в обществе.
7. Духовно-нравственное воспитание молодёжи.
8. Европейская молодежная политика
9. Законодательная и нормативно-правовая база государственной молодежной политики в РФ.
10. Воспитание как общественное явление и педагогический процесс. Приоритетные принципы воспитания.
11. Источники финансирования молодежной политики.
12. Кадровое, нормативно-правовое и финансовое обеспечение воспитательной деятельности.
13. Международное молодежное сотрудничество
14. Международный опыт организации работы с молодёжью.
15. Менеджмент в предпринимательских структурах молодежи.
16. Место рекламы и PR в современной молодежной политике.
17. Мировой опыт лидерства в молодежной среде.
18. Молодая семья как объект молодежной политики. Концепция поддержки молодой семьи в РФ.

19. Молодежная политика в отношении работающей молодежи. Содействие трудовой занятости и предпринимательству молодежи.
20. Молодежная политика международных организаций (ООН, Совет Европы, ЮНЕСКО, ЕС).
21. Молодёжные и детские объединения России. Федеральный реестр. Национальная общественная структура.
22. Молодежный парламентаризм в современной России: правовые основания, особенности и проблемы деятельности.
23. Налогообложение и льготы для молодежных общественных объединений.
24. Наркомания как форма девиантного поведения.
25. Научное и информационное обеспечение молодежной политики.
26. Теоретические и технологические основы управления связями с общественностью в работе с молодежью.
27. Общая характеристика основных направлений международной молодежной политики в контексте образования.
28. Общественная молодежная организация: специфика и основные направления деятельности.
29. Опыт создания и внедрения в практику технологий профилактики наркомании среди молодежи.
30. Особенности социальной девиации молодежи.
31. Социальные конфликты в молодежной среде
32. Патриотизм и гражданственность: структурные и сущностные основания и различия.
33. Патриотическое воспитание молодежи. Концепция и программы патриотического воспитания граждан в РФ.
34. Планирование и проектирование воспитательной деятельности: принципы, подходы, проблемы
35. Понятие и современная парадигма государственной молодежной политики РФ.
36. Практика реализации ГМП в субъектах РФ. Межрегиональное сотрудничество в сфере реализации государственной молодежной политики.
37. Предпринимательская деятельность молодежи.
38. Приоритетные стратегии воспитания культуры здорового образа жизни
39. Программы и проекты молодежного сотрудничества Национального совета МДО России.
40. Риски в общественно-политической деятельности молодежи: молодежный экстремизм и молодежный радикализм.
41. Российская специфика асоциальных явлений в молодежной среде.
42. Система патриотического воспитания и гражданского образования в Российской Федерации на современном этапе.
43. Современные концепции воспитания

44. Создание условий для самореализации учащейся и студенческой молодежи
45. Создание условий для решения проблем молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации
46. Социальное партнерство. Партнерские отношения общественных молодежных организаций с различными субъектами гражданского общества и государства.
47. Социально-психологические причины девиантного поведения в молодежной среде: особенности поведения человека в состоянии страха и фрустрации.
48. Специфика лидерства в молодежных группах.
49. Специфика муниципальной молодежной политики. Европейская хартия участия молодежи в муниципальном управлении.
50. Становление молодежной политики в РФ.
51. Стратегии европейской государственной молодежной политики: основные направления и тенденции.
52. Стратегия государственной молодежной политики в РФ.
53. Структура и полномочия органов управления государственной молодежной политики. Административный регламент уполномоченного органа по реализации государственной молодежной политики.
54. Сущность, принципы и цели государственной молодежной политики в России. Стратегия государственной молодежной политики в РФ.
55. Сущность и тенденции развития молодежного движения в современной России
56. Содействие личности в ее становлении и саморазвитии как основная цель работы с молодежью в сфере образования.
57. Технологии социального проектирования
58. Технологии развития экономической активности молодежи на рынке труда.

5. Рекомендуемая литература

5.1. Основная литература:

1. Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика Российской Федерации: учебник / В.П. Бабинцев Т.И. Морозова, В.А. Сапрыка, И.В. Бояринова, Л.Н. Шмигирилова. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2011
2. Басова Н. Ф. Социальная работа с молодежью: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
3. Васильева П.Р. Молодежная политика в России. - М.: Инфра-М, 2011.
4. Волков Ю.Г. Социология: учебник / под ред. д.ф.н., проф. В.И. Добренькова. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - Ростов н/Д: Наука Спектр, 2011.
5. Государственная молодежная политика в законодательстве Российской Федерации: Общ. ред. и сост. В.А. Луков. – М., 2002. – Ч. 1-3.

6. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

7. Конституция Российской Федерации. - М.: Известия.-1996.

8. Луков В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. - М.: Канон+, 2012.

9. Нормативное правовое обеспечение молодежной политики в вузах России в 3 т. Сост. А.В.Пономарев, Е.В.Осипчукова - М.: ООО «ВК», 2011.

2.2 Дополнительная литература:

1. Афонин Ю.А., Жабин А.П., Панкратов А.С. Социальный менеджмент: Учебник. М.: Изд. МГУ, 2004.

2. Бабосов Е.М. Общая социология: учебное пособие. – Минск: ТеатраСистемс, 2006.

3. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2008.

4. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательство. - М: СОФИТ, 2006.

5. Гусев Б.С. Стратегия государственной молодежной политики. М., 2007.

6. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007.

7. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М.: Голос, 2001.

8. Информационные технологии управления: уч. пос. для вузов/ Под ред. Г. А. Титоренко. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

9. Каменская Е.Н. Педагогика: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2008.

10. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М., 2004.

11. Малик Е.Н. Средства массовой информации как институт политической социализации молодежи в современной России: Монография. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2009.

12. Мартынова В.Ф., Петрусевич А.А. Педагогические возможности детских общественных объединений в современных условиях: Учебное пособие. Омск: ОмГПУ, 2004.

13. Менеджмент организации. Учебное пособие. Под ред. Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. М.: ИНФРА-М, 2008.

14. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2000.

15. Организация деятельности общественного объединения на промышленном предприятии. Методические рекомендации для специалистов органов по делам молодежи и лидеров общественных молодежных организаций. Ростов на Дону, 2005.

16. Орлов А.И. Теория принятия решений: учебник – М.: Издательство «экзамен», 2006.

17. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодежной политике: Учебное пособие. И.: ИНФРА-М, 2007
18. Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика: Государственный доклад / Государственный комитет Российской Федерации по делам молодежи. М., 1998.
19. Российская молодежь: проблемы и решения /под ред. Шереги Ф.Э. М.: Центр социального прогнозирования, 2005.
20. Слуцкий Е.Г. Молодежь как предмет исследования человеческого потенциала России и ее регионов. СПб., 2000.
21. Содружество. Сборник информационно-методических материалов для организаторов детского и молодежного движения // под ред. В.Я. Никитина. Омск: Полиграфический центр КАН, 2006.
22. Социальная политика. Энциклопедия / Под ред. проф. НА Волгина. М.: Альфа- Пресс, 2006.
23. Социальная работа с молодежью: Учебное пособие / Под ред. доктора пед. наук, проф. Н.Ф. Басова -М., 2006.
24. Социология молодёжи: Учебник/ Под ред. В.Т. Лисовского. СПб., 2006.
25. Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. И.А. Зимней, изд. 2-е доп. и перераб. М., Агентство «Издательский сервис». 2005. 480 с.
26. Тетерский С.В. Международный опыт государственно-общественной поддержки социальных инициатив детей и молодежи. – М.: Реглант, 2007.