**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

Утверждаю

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Проректор по УР КБГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Кажаров

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний в магистратуру по направлению**

**43.04.03 «Гостиничное дело»**

**Магистерская программа – Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства**

Директор ИСРСиТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х.К. Геграев

Заведующий кафедрой

экономики и менеджмента в туризме

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Карашева

Руководитель магистерской программы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Карашева

**Нальчик – 2016**

**1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению 43.04.03 –Гостиничное дело**

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки «магистра гостиничного дела» по направлению подготовки *43.04.03 –Гостиничное дело*, должны иметь высшее образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки «магистра гостиничного дела» по направлению подготовки *43.04.03 –Гостиничное дело* и имеющие высшее образование допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена в магистратуру. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе государственного образовательного стандарта.

**2. Цель магистерской программы направления**

**43.04.03 - Гостиничное дело**

Согласно ФГОС высшего образования и ООП ВУЗа магистерская программа направления 43.04.03 «Гостиничное дело» имеет своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов по организации и координации процессов гостиничной деятельности, удовлетворяющих требования потребителей и соответствующих современным стандартам, согласно специализации ВУЗа (туриндустрия) путем развития у магистров специфичных личностных качеств для их реализации в профессиональной деятельности, формируя общекультурные и профессиональные компетенции и обеспечивая соответствующие умения и навыки в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело». Реализация компетентностного подхода в ООП представлена освоением общекультурных и профессиональных компетенций.

**3. Критерии оценки ответов при проведении вступительных**

**испытаний в магистратуру по направлению 43.04.03 – Гостиничное дело**

Результаты вступительных испытаний в магистратуру определяются оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно.

1. Оценка «Отлично» выставляется выпускнику, если ответ удовлетворяет следующим критериям:
2. Вопросы раскрыты полностью.
3. Глубина раскрытия темы (90-100%).
4. Знание проблем по вопросам билета на региональном уровне.
5. Знание дополнительного материала не входящего в программу учебных дисциплин.
6. Оценка «Хорошо» выставляется:
7. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопросов поставленных в билете, кардинально не меняющих сущность ответа.
8. Глубина раскрытия вопросов 75-90%.
9. Применяет в своем ответе специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи.
10. Знание проблематики по данным вопросам на региональном уровне.
11. Знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.
12. Оценка «Удовлетворительно» выставляется:

Допущены грубые неточности в ответе, меняющие сущность раскрываемых вопросов.

Глубина раскрытия темы менее 70%.

Плохо ориентируется в применении специальных терминов, низкий уровень культуры письменной речи.

Недостаточно ориентируется в проблемах по вопросам билета на региональном уровне.

Неполное знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

1. Оценка «Неудовлетворительно» выставляется:
2. Не раскрыты темы вопросов задания.
3. Не ориентируется в специальной терминологии, низкий уровень культуры речи.
4. Незнание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

Формой проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки *43.04.03 – Гостиничное дело* является письменный экзамен.

**4. Структура вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело**

***1. Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности***

Основные методологические подходы к изучению социально- экономических исследований в гостиничной индустрии. Управление системой гостиниц. Региональные проблемы индустрии гостеприимства. Система государственного регулирования гостиницами. Стратегия эволюционного обновления предприятий гостеприимства. Методология развития гостиничной индустрии. Социально-культурное пространство. Стили управления гостиничной индустрией. Управление социально- экономическими процессами. Мировой опыт проведения социально- экономических исследований в гостиничной деятельности. Основные направления развития теории и методов исследований в гостиничной деятельности.

***2. Организация научно – исследовательской деятельности в профессиональной среде***

Организация научно- исследовательской и педагогической деятельности в сфере туризма». Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Научное исследование, его сущность и особенности. Методология и методика научного исследования. Подготовительные процедуры научного исследования. Общая схема научного исследования. Научные методы познания в исследованиях. Основные методы поиска информации для исследования сервисных организаций. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.

***3. Правовое обеспечение гостиничной деятельности***

Правовое регулирование гостиничной деятельности в России. Договорные обязательства в сфере гостиничного хозяйства. Порядок создания и ликвидации организации сферы гостиничной деятельности. Государственное регулирование и нормативно-правовое регламентирование гостиничной деятельности. Защита прав потребителей гостиничных услуг. Порядок рассмотрения споров, возникающих из договоров оказания гостиничных услуг.

***4. Инновации в гостиничной деятельности***

Исследования и разработки как основа эффективности бизнеса. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики. Критерии успеха инноваций в гостиничной деятельности. Теория инновационных процессов Й. Шумпентера. Участники и организационные структуры инновационного процесса в гостиничной деятельности. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Конкуренция в области инновационной деятельности. Глобальные системы бронирования и резервирования. Международные команды в организациях индустрии гостеприимства. Инновационная модель гостиничного комплекса.

***5. Организация гостиничного хозяйства***

История становления и развития гостиничного дела. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Рынок гостиничных услуг. Конкуренция в гостиничном бизнесе. Современная классификация гостиниц и других средств размещения. Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения. Система управления гостиничной деятельностью. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения. Развитие гостиничного дела в ведущих странах и регионах мира. Международные гостиничные цепи: их достоинства и недостатки. Проблемы и перспективы развития гостиничного комплекса в России.

***6. Организационное проектирование и управление проектами***

Организационное проектирование в системе развития предприятий гостиничной деятельности. Модели организационного проектирования гостиничных предприятий. Содержание и основные этапы организационного проектирования гостиничных предприятий. Проектирование организационной структуры системы управления гостиничных предприятий. Технология разработки и реализации организационного проекта. Организация управления проектом. Стоимость проекта гостиничных предприятий и процесс проектного финансирования. Контроль исполнения и завершение проекта. Управление рисками при реализации организационного проекта. Инновационные проекты в гостиничном бизнесе.

***7. Управление персоналом гостиничного предприятия***

Человеческий фактор в гостиничной деятельности. Система управления персоналом гостиничного предприятия. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровая политика организаций гостиничного бизнеса. Формирование эффективной команды. Профессионально-должностное продвижение и построение карьеры в гостиничном бизнесе. Стимулирование и мотивация персонала гостиничного комплекса. Развитие внутреннего сервиса и клиентоориентированности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

***8. Сервисная деятельность гостиничных предприятий***

Понятия «сервисной деятельности» и «сервисология». Роль сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса. Организация обслуживания потребителей в сфере сервиса. Качество сервисных услуг. Жизненный цикл услуги и сервисного продукта. Сервисные организации и системы. Правовая и нормативная база сервисной деятельности. Психологические аспекты сервисной деятельности. Этическая культура сервиса. Эстетическая культура сервиса. Организация обслуживания потребителей. Сервисные технологии обслуживания. Конкурентоспособность услуг. Менеджмент качества услуг.

***9. Экономика гостиничного хозяйства***

Развитие субъектов гостиничного бизнеса. Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса. Экономические основы функционирования гостиниц. Организационная структура управления гостиничным предприятием. Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами. Основные фонды гостиничных и ресторанных предприятий. Оборотные средства гостиничных и ресторанных предприятий. Финансы гостиничных и ресторанных предприятий. Себестоимость услуг гостиничного предприятия; Прибыль и рентабельность гостиничных и ресторанных предприятий. Налогообложение в гостиничном бизнесе. Оценка эффективности и направления развития гостиничного бизнеса. Конкуренция в гостиничном бизнесе.

***10. Гостиничный менеджмент***

Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения. Содержание, цели и значение менеджмента в сервисной экономике. Основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте. Функции гостиничного менеджмента. Принципы построения организационной структуры и системы управления гостиничным предприятием. Стандарты и контроль качества в гостиничном менеджменте. Процесс управления гостиницей. Информационные технологии в гостиничном менеджменте. Управление гостиничной деятельностью в условиях корпоративных сетей. Методы и стили управления гостиничным бизнесом. Методы управления гостиничным бизнесом. Культура, имидж и стиль гостиничного предприятия. Этика делового общения и психология управления в гостиничном менеджменте. Виды менеджмента в гостиницах и других средствах размещения. Управление персоналом в гостиничном менеджменте. Управление конфликтами и работа с жалобами клиентов в гостинице. Финансовый менеджмент гостиничного предприятия.

***11. Маркетинг гостиничного предприятия***

Современная концепция маркетинга в индустрии гостеприимства. Маркетинговые исследования рынка гостиниц и отелей: особенности проведения. Сегментирование и позиционирование отелей и гостиниц. Выбор целевого рынка. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства. Организация сбыта в гостиницах, отелях. Осуществление рекламной деятельности в индустрии гостеприимства. Управление маркетингом на предприятиях размещения. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии гостеприимства.

**5. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело**

1. Основные методологические подходы к изучению социально- экономических исследований в гостиничной индустрии.

2. Стратегия эволюционного обновления предприятий гостеприимства.

3. Методология развития гостиничной индустрии

4. Основные методы поиска информации для исследования сервисных организаций.

5. Основные направления развития теории и методов исследований в гостиничной деятельности.

6. Государственное регулирование и нормативно-правовое регламентирование гостиничной деятельности.

7. Защита прав потребителей гостиничных услуг.

8. Предмет и основные понятия дисциплины «Организация научно- исследовательской и педагогической деятельности в сфере туризма».

9. Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом.

10. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики.

11. Теория инновационных процессов Й. Шумпентера.

12. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.

13. Конкуренция в области инновационной деятельности.

14. Инновационная модель гостиничного комплекса.

15. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Рынок гостиничных услуг.

16. Современная классификация гостиниц и других средств размещения.

17. Архитектурно-планировочные решения и предметно- пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения.

18. Международные гостиничные цепи: их достоинства и недостатки.

19. Проблемы и перспективы развития гостиничного комплекса в России.

20. Организационное проектирование в системе развития предприятий гостиничной деятельности.

21. Содержание и основные этапы организационного проектирования гостиничных предприятий.

22. Технология разработки и реализации организационного проекта. Организация управления проектом.

23. Человеческий фактор в гостиничной деятельности. Система управления персоналом гостиничного предприятия.

24. Кадровая политика организаций гостиничного бизнеса. Формирование эффективной команды.

25. Профессионально-должностное продвижение и построение карьеры в гостиничном бизнесе.

26. Стимулирование и мотивация персонала гостиничного комплекса.

27. Развитие внутреннего сервиса и клиент-ориентированности персонала.

28. Понятия «сервисной деятельности» и «сервисология».

29. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса

30. Организация обслуживания потребителей в сфере сервиса.

31. Качество сервисных услуг. Жизненный цикл услуги и сервисного продукта.

32. Сервисные технологии обслуживания. Конкурентоспособность услуг.

33. Экономические основы функционирования гостиниц.

34. Организационная структура управления гостиничным предприятием.

35. Основные фонды гостиничных и ресторанных предприятий.

36. Организационная структура управления гостиничным предприятием.

37. Себестоимость услуг гостиничного предприятия; Прибыль и рентабельность гостиничных и ресторанных предприятий.

38. Оценка эффективности и направления развития гостиничного бизнеса. Конкуренция в гостиничном бизнесе.

39. Теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения.

40. Основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте.

41. Стандарты и контроль качества в гостиничном менеджменте.

42. Процесс управления гостиницей. Информационные технологии в гостиничном менеджменте.

43. Культура, имидж и стиль гостиничного предприятия.

44. Управление конфликтами и работа с жалобами клиентов в гостинице.

45. Менеджмент безопасности в гостиницах и других средствах размещения.

46. Современная концепция маркетинга в индустрии гостеприимства.

47. Сегментирование и позиционирование отелей и гостиниц. Выбор целевого рынка.

48. Организация сбыта в гостиницах, отелях.

49. Осуществление рекламной деятельности в индустрии гостеприимства.

50. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии гостеприимства.

**6. Список рекомендованной литературы**

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме: Учебник/ под ред. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012 – 214 с.
2. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме: Учебник / Под ред. Е.И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2013 – 170 с.
3. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. Пособие для студентов вузов/ И.В. Арженовский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 135 с.
4. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: Л.В. Баумгартен. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
5. Бедяева Т.В., Захаров А.С. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Под ред. Проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 180 с.
6. Борисенко И.В., Григорьева Г.Б., Гусев Н.И., Ершова С.И., Шевцова Т.В. Туристские формальности: учебное пособие / И.В. Борисенко, Г.Б. Григорьева, Н.И. Гусев, С.И. Ершова, Т.В. Шевцова – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
7. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. Пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
8. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студ. / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 463 с.
9. Каурова О.В. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии: учебник / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.
10. Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.В. Менеджмент в туризме: Учебник / Под ред. Засл. Работника высшей школы Российской Федерации, проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 152 с.
11. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 202 с.
12. Можаева Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.
13. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / Под ред. Проф. Засл. Раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
14. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский дом «Академия», 2009. – 288 с.
15. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для студ. Учреждений высш. проф. образования / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.
16. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. Пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2010. – 493 с.
17. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учеб. Пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М., 2013. – 448 с.
18. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
19. Туризм в цифрах. 2013: Стат. Сб./ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. – М., ИИЦ «Статистика России», 2013. – 39 с.
20. [Арсеньев Ю.Н.](http://www.knigafund.ru/authors/5466), [Давыдова Т.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/5459), [Шелобаев С.И.](http://www.knigafund.ru/authors/5465) [Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: учебное пособие](http://www.knigafund.ru/books/169601). Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/169601>
21. [Чекмарев Ю.В.](http://www.knigafund.ru/authors/17144), [Нечаев Д.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/17153), [Курушин В.Д.](http://www.knigafund.ru/authors/21079), [Киреева Г.И.](http://www.knigafund.ru/authors/21670), [Мосягин А.Б.](http://www.knigafund.ru/authors/21671). Основы информационных технологий: учебное пособие. Издательство: ДМК Пресс, 2009 г.. <http://www.knigafund.ru/books/106137>
22. [Котлер Ф.](http://www.knigafund.ru/authors/10286), [Боуэн Дж.](http://www.knigafund.ru/authors/28481), [Мейкенз Дж.](http://www.knigafund.ru/authors/28482) Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/149302>
23. [Бун Л.](http://www.knigafund.ru/authors/28590), [Куртц Д.](http://www.knigafund.ru/authors/28591) Современный маркетинг: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/164384>
24. [Уокер Дж.Р.](http://www.knigafund.ru/authors/26430) Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/122658>
25. [Васильев Г.А.](http://www.knigafund.ru/authors/5476), [Деева Е.М.](http://www.knigafund.ru/authors/5477). Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/19896>
26. [Скрынникова И.А.](http://www.knigafund.ru/authors/28047) Маркетинг в сфере услуг: Учебное пособие. Издательство: Издательство МГУ, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/138660>
27. [Джоббер Д.](http://www.knigafund.ru/authors/28421), [Ланкастер Дж.](http://www.knigafund.ru/authors/28422) Продажи и управление продажами: Учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/149206>
28. [Моисеева Н.К.](http://www.knigafund.ru/authors/17085) Маркетинг и турбизнес: учебник. Издательство: Финансы и статистика, 2009 г. <http://www.knigafund.ru/books/97911>
29. [Восколович Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/26421) Маркетинг туристских услуг: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/122655>
30. [Меликян О.М.](http://www.knigafund.ru/authors/28351) Поведение потребителей: Учебник. Издательство: Дашков и К, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/149122>
31. [Ивлева Г.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/28034) Методология экономических исследований: основные подходы и проблемы: учебное пособие. Издательство: Юриспруденция, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/138640>
32. [Делен С.А.](http://www.knigafund.ru/authors/19042) Методы экономических исследований. Конспект лекций. Издательство: А-Приор, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/106821>
33. [Смирнова Ю.В.](http://www.knigafund.ru/authors/22124) Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учебное пособие. Издательство: Омега-Л, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/106848>
34. [Анашкина Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/27778) Рекламный образ: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/127806>
35. [Гуревич П.С.](http://www.knigafund.ru/authors/18127) Психология рекламы: Учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/149363>
36. [Морган Н.](http://www.knigafund.ru/authors/28580), [Причард А.](http://www.knigafund.ru/authors/28581) Реклама в туризме и отдыхе: Учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/164371>
37. [Бернадская Ю.С.](http://www.knigafund.ru/authors/22007) Текст в рекламе: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/164410>
38. [Федцов В.Г.](http://www.knigafund.ru/authors/28005) Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. Издательство: Дашков и К, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/138590>
39. [Медлик С.](http://www.knigafund.ru/authors/26427), [Инграм Х.](http://www.knigafund.ru/authors/26428) Гостиничный бизнес: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/122656>
40. [Темный Ю.В.](http://www.knigafund.ru/authors/21567), [Темная Л.Р.](http://www.knigafund.ru/authors/21568) Экономика туризма: учебник. Издательство: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/97913>
41. [Уокер Дж. Р.](http://www.knigafund.ru/authors/28433) Введение в гостеприимство: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/149224>
42. [Гулиев Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/24753), [Смагулов Б.К.](http://www.knigafund.ru/authors/24754) Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. Издательство: ФЛИНТА; МПСИ, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/116373>
43. [Воскресенский В.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/17408) Международный туризм: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/42741>
44. [Соколова Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/15277) Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. Издательство: Волтерс Клувер, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/38131>
45. [Еланцева О.П.](http://www.knigafund.ru/authors/29103) Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов. Издательство: ФЛИНТА, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/170392>
46. [Дехтярь Г.М.](http://www.knigafund.ru/authors/21561) Стандартизация и сертификация в туризме: учебное пособие. Издательство: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009 г. <http://www.knigafund.ru/books/97908>
47. [Качмарек Я.](http://www.knigafund.ru/authors/26407), [Стасяк А.](http://www.knigafund.ru/authors/26408), [Влодарчик Б.](http://www.knigafund.ru/authors/26409) Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/122637>
48. [Чернов В.А.](http://www.knigafund.ru/authors/21989) Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/169595>
49. [Соболева Е.А.](http://www.knigafund.ru/authors/21565), [Соболев И.И.](http://www.knigafund.ru/authors/21566) Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы: Учебное пособие. Издательство: Финансы и статистика, 2010 г. <http://www.knigafund.ru/books/97912>
50. [Егоренков Л.И.](http://www.knigafund.ru/authors/21562) Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие. Издательство: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009 г. <http://www.knigafund.ru/books/97909>
51. [Барчуков И.С.](http://www.knigafund.ru/authors/28586) Санаторно-курортное дело: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/164379>
52. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2010 г. http://www.knigafund.ru/books/19883
53. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
54. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
55. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации